

Relatório
Anual de
Sustentabilidade

Brasil

25

Edenred



Sumário

| | | |
|---|---|-------------------------|
| 1. Introdução.....03 | 3. Pessoas.....26 | 6. Anexos.....63 |
| Sobre o Relatório.....04 | Time Edenred.....27 | Sumário GRI.....64 |
| Mensagem do Presidente.....05 | Diversidade, Equidade e Inclusão.....28 | Capitais e ODS.....68 |
| Destaques 2025.....06 | Carreira e Desenvolvimento.....31 | Créditos.....69 |
| 2. A Edenred Brasil.....07 | Cuidado Integral.....34 | |
| Quem Somos.....08 | Voluntariado Corporativo.....37 | |
| Prêmios e Reconhecimentos.....13 | 4. Planeta.....39 | |
| <i>Ideal</i> : Estratégia Global de Sustentabilidade.....15 | Gestão Ambiental.....40 | |
| Estratégia de Negócios.....19 | Emissões e Transição Energética.....43 | |
| Estrutura de Governança.....20 | Resíduos e Circularidade.....45 | |
| | 5. Progresso.....47 | |
| | Serviços e Soluções.....48 | |
| | Inovação.....52 | |
| | Proteção de Dados.....55 | |
| | Engajamento com <i>Stakeholders</i>57 | |
| | Responsabilidade Social.....61 | |



Acesse a **Central de Indicadores**

1

Neste Capítulo:

Sobre o Relatório

Mensagem do Presidente

Destaques 2025

INTRODUÇÃO

Sobre o Relatório

GRI 2-1 | 2-2 | 2-3

Apresentamos o **Relatório Anual de Sustentabilidade 2025** da Edenred Brasil, publicação que reúne nossos principais desafios, avanços e resultados no período.



Este relatório abrange o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025 e contempla todas as atividades operacionais das seguintes linhas de negócios e marcas:

- **Benefícios e Engajamento:** Ticket, GOIntegro e RB Serviços.
- **Mobilidade:** Edenred Ticket Log, Edenred Repom, PagBem e Taggy.
- **Soluções de Pagamentos e Novos Mercados:** Edenred Pay e Punto.

O conteúdo foi organizado a partir dos três pilares que orientam a estratégia global de sustentabilidade do grupo, chamada **Ideal: Pessoas, Planeta e Progresso**; e elaborado com base nas diretrizes da *Global Reporting Initiative* (GRI).

As ações e resultados apresentados neste relatório são conectados aos **temas materiais prioritários**, aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e aos seis capitais (financeiro, natural, humano, intelectual, manufaturado, social e de relacionamento), identificados por ícones nas aberturas dos capítulos e no **Mapa de Capitais e ODS** ao final deste relatório.

A **Central de Indicadores** reúne as informações técnicas e os resultados detalhados por marca, apresentados em documento separado deste relatório.

O Relatório Anual de Sustentabilidade foi revisado pela Diretoria de Recursos Humanos e Sustentabilidade e todas as linhas de negócios envolvidas no relato, além de compartilhado com o Presidente da Edenred Brasil.

Dúvidas e comentários podem ser enviados para: **sustentabilidade-br@edenred.com**



Acesse a **Central de Indicadores**



Para mais informações sobre a Edenred Brasil, acesse nosso **site** ou acompanhe nossa página no **LinkedIn**



www.edenred.com.br



[/company/edenredbrasil/](https://www.linkedin.com/company/edenredbrasil/)

Mensagem do Presidente

GRI 2-22

O ano de 2025 foi marcado por um ambiente econômico e regulatório desafiador, que trouxe debates importantes para o nosso setor. Ainda assim, mantivemos o foco na **execução da nossa estratégia**, com proximidade com clientes e parceiros e evolução contínua das nossas soluções.

Seguimos avançando na integração do nosso ecossistema. Em **Benefícios e Engajamento**, ampliamos a flexibilidade para empresas e usuários. Em **Mobilidade**, combinamos tecnologia e dados para aumentar a eficiência e promover práticas mais sustentáveis. Em **Soluções de Pagamentos e Novos Mercados**, aceleramos a digitalização e fortalecemos nossas plataformas.

Esse movimento é sustentado pelas nossas pessoas, o nosso **Dream Team**. Em 2025, seguimos investindo no desenvolvimento das nossas pessoas e no fortalecimento da nossa

cultura, com iniciativas como o *Dream Team Bootcamp*, que reuniu lideranças em torno de um modelo de gestão mais colaborativo e orientado a resultados.

Encerramos o ciclo estratégico **Beyond 22–25**, fundamental para consolidar nossa base tecnológica e expandir nosso ecossistema. Iniciamos agora o **Amplify 25–28**, com o objetivo de ampliar nossa capacidade de gerar valor em escala, fortalecer nossa posição como plataforma integrada e acelerar a transformação dos nossos mercados. Fechamos o ano com resultados consistentes e preparados para os desafios que virão. Seguimos comprometidos em inovar, evoluir e gerar impacto positivo, contribuindo para um mundo do trabalho mais conectado, eficiente e sustentável.

Em 2026, alcançaremos um marco importante: **50 anos de história no Brasil**, desde o lançamento da marca Ticket em maio de

1976. Ao longo dessa trajetória, **geramos impacto real na vida de milhões de brasileiros**, ampliando o acesso à alimentação, apoiando empresas na gestão de benefícios e contribuindo para a evolução da mobilidade e dos meios de pagamento.

Participamos ativamente da construção e do desenvolvimento do **Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT)**, que também completará 50 anos em 2026, uma das mais relevantes políticas públicas do país. Mais do que acompanhar transformações, fomos parte ativa dessa evolução.

Em nome da Edenred Brasil, agradeço a todos que fazem parte dessa jornada. Temos orgulho do que construímos até aqui, e ainda mais ambição para o que vem pela frente. Que venham os próximos 50 anos, guiados pelo nosso propósito de **enriquecer conexões para o bem e para sempre**.



Gilles Coccoli
Presidente da
Edenred Brasil



Destques 2025

Receita
Global

€ 3 bilhões

do grupo Edenred,
**crescimento
anual de 3,7%**



Diversidade

**3.892
horas**

de sensibilização
em ações de
capacitação em
**diversidade,
equidade e
inclusão**



Inovação e
Sustentabilidade

87%

de produtos e
soluções com design
ecológico
ou fabricados
com **materiais
reciclados**



Voluntariado

**5.735
horas**

dedicadas em
atividades
voluntárias,
beneficiando
**mais de três mil
pessoas**



Educação
Corporativa

97,4%

das nossas
pessoas treinadas
em iniciativas
de educação e
desenvolvimento

**13 horas em média
por pessoa**



capitais



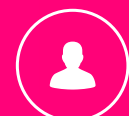
intelectual



social e de
relacionamento



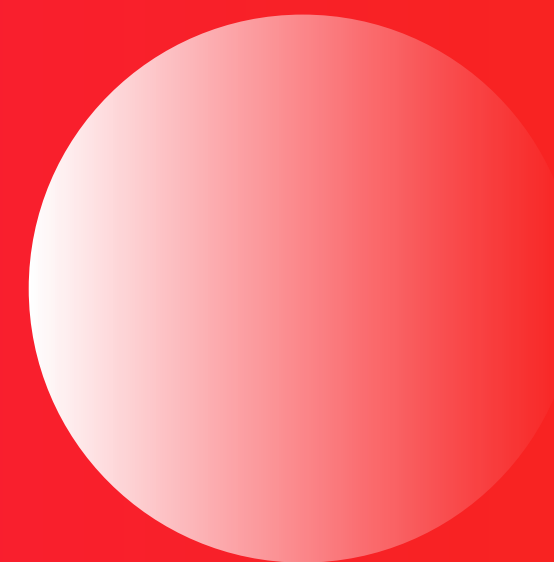
financeiro



humano



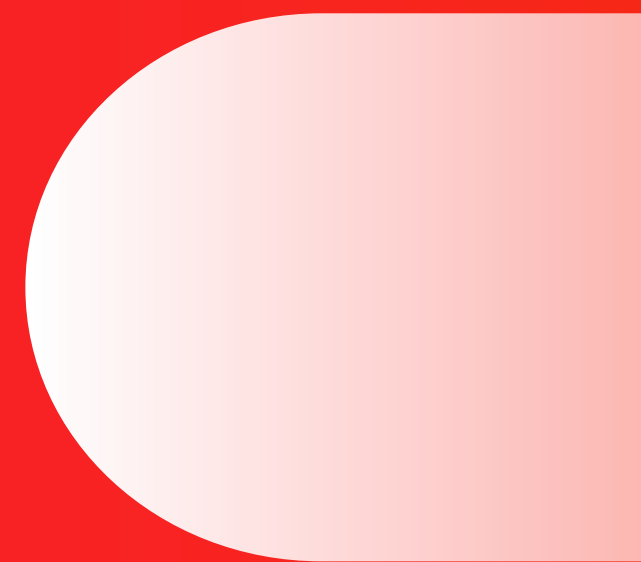
manufaturado



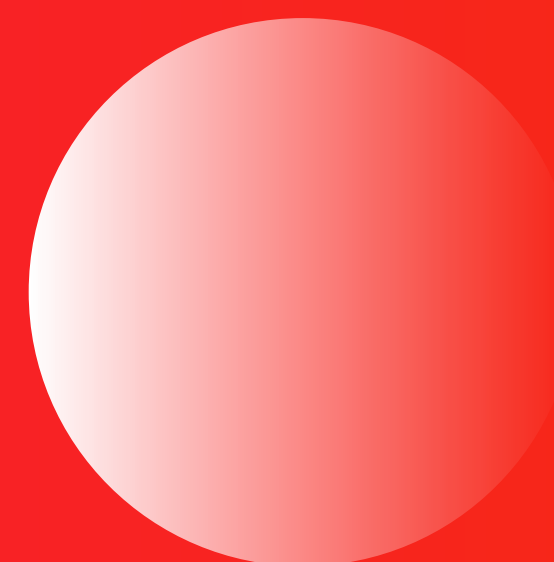
ODS



A EDENRED



BRASIL



Neste Capítulo:

Quem Somos

Prêmios e Reconhecimentos

Ideal: Estratégia Global de Sustentabilidade

Estratégia de Negócios

Estrutura de Governança

Quem Somos

GRI 2-6 | 2-7 | 2-8

Líderes mundiais em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes, somos uma plataforma digital de serviços e meios de pagamento para o mundo do trabalho.

Com sede na França e presença em 44 países, oferecemos conexões, facilitamos o poder de compra e auxiliamos o gerenciamento otimizado de despesas.

Feita por pessoas,
para pessoas.

No Brasil

3.084
pessoas
colaboradoras,
aprendizes e
estagiárias
*24% do total do
grupo Edenred*

10 milhões
de trabalhadores
beneficiados

870 mil
estabelecimentos
credenciados

170 mil
empresas-clientes



No mundo

12 mil
pessoas
colaboradoras

60 milhões
de trabalhadores
beneficiados

2 milhões
de estabelecimentos
credenciados

1 milhão
de empresas-clientes

Linhas de Negócios

Benefícios e
Engajamento

Mobilidade

Soluções de Pagamentos
e Novos Mercados

Propósito e Valores

Enrich connections.

For good.

Enriquecer conexões.

Para o bem e para sempre.

Acreditamos que conexões bem construídas têm o poder de **transformar** realidades.

Nosso propósito orienta a forma como conectamos pessoas, empresas e parceiros por meio de soluções que

simplificam o cotidiano, impulsionam a eficiência dos negócios e promovem impactos positivos de longo prazo.

Acompanhamos e apoiamos a evolução das relações de trabalho e de consumo, contribuindo para o desenvolvimento de um **ecossistema** que integra organizações, estabelecimentos e usuários.

Atuamos para fortalecer essas **relações de forma responsável, promovendo inclusão, confiança e crescimento sustentável.**

Temos o compromisso de criar soluções cada vez mais inteligentes, digitais e acessíveis, que apoiem o bem-estar das pessoas, a mobilidade, o engajamento e os pagamentos, com foco na geração de valor compartilhado.



Nossos Valores

Paixão pelos clientes

Respeito

Imaginação

Simplicidade

Espírito empreendedor

Benefícios e Engajamento

GRI 2-2 | 2-6

Atuamos na **gestão integrada de benefícios, engajamento e experiências** para pessoas colaboradoras.

O portfólio combina **soluções flexíveis de alimentação, transporte, incentivos e apoio ao trabalho híbrido, com plataformas digitais de engajamento, reconhecimento e bem-estar** para os colaboradores dos nossos clientes.

Apoiamos as empresas na atração, retenção e motivação de talentos, com foco em eficiência operacional, personalização da experiência e conformidade legal.

Conectamos empresas e pessoas com soluções que promovem bem-estar, engajamento e experiências mais eficientes, flexíveis e personalizadas.

+ de 7 milhões
de usuários no país

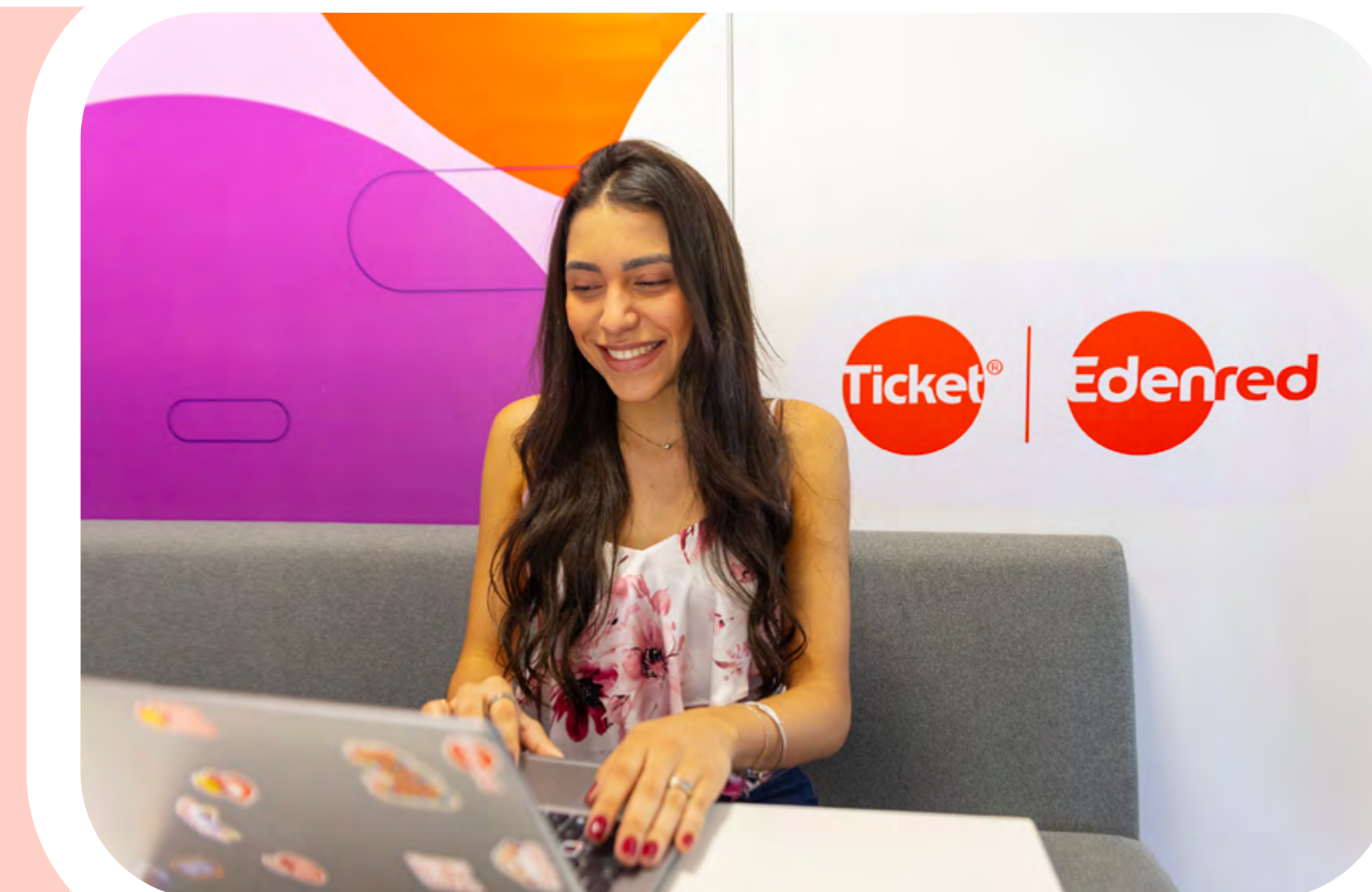
800 mil
estabelecimentos credenciados

130 mil
empresas-clientes

Ticket® | Edenred

GOintegro | Edenred

rb* | Ticket®
SOLUÇÕES EM VALES-TRANSPORTE



Mobilidade

GRI 2-2 | 2-6



Apoiamos empresas com **soluções integradas de gestão de mobilidade corporativa e logística** para abastecimento, pagamento de frete, pedágios e serviços associados à circulação de veículos.

Nosso portfólio apoia clientes na **eficiência operacional** de frotas e no transporte de cargas, ao mesmo tempo em que impulsiona a **transição para modelos de mobilidade mais sustentáveis**, com iniciativas voltadas à descarbonização e redução de emissões.

Nossas soluções digitais aumentam a eficiência das operações e aceleram a transição para modelos de transporte mais sustentáveis.

1 milhão
de veículos administrados

2,5 bilhões
de litros de combustível transacionados por ano

21 mil
postos de abastecimento credenciados

35 mil
empresas-clientes



Soluções de Pagamentos e Novos Mercados

GRI 2-2 | 2-6

punto | Edenred

Edenred | Pay

Ampliamos a oferta de **infraestrutura transacional e ferramentas digitais** para pagamentos eletrônicos, gestão financeira e integração com diferentes ecossistemas de negócios. Assim, apoiamos comerciantes e empresas na **digitalização de suas operações, na melhoria da experiência do cliente e na expansão de oportunidades comerciais.**

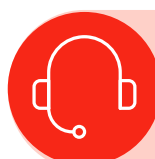
Segurança e inovação que simplificam transações e impulsionam a digitalização dos negócios.

+ 23 mil
estabelecimentos comerciais parceiros da Punto

7 milhões
de transações pela Edenred Pay



Prêmios e Reconhecimentos



Atendimento

Prêmio ABT — Excelência no Relacionamento com o Cliente

A Rota Certa **Ticket**, solução que reduz custos e tempo de deslocamento de colaboradores em parceria com a Mobi Logística, conquistou o **segundo lugar** na categoria da categoria “Inovação em Produtos e Serviços ao Cliente”.

Prêmio ReclameAQUI

Pelo segundo ano consecutivo, a **Edenred Ticket Log** foi eleita a **melhor empresa** na categoria “Serviços de Mobilidade Urbana” e a **Edenred Pay** garantiu o quarto lugar no segmento “Cartões de Benefícios”.



Diversidade, Equidade e Inclusão

Pesquisa Ethos/Época Negócios de Diversidade, Equidade e Inclusão

Pelo terceiro ano consecutivo, a **Edenred Brasil** ficou entre as 36 melhores empresas do país no tema. No recorte “Inclusão de Pessoas com Deficiência”, alcançou o **segundo lugar geral**.

Melhores Empresas para Pessoas LGBTQIA+ Trabalharem - HRC Equidade

Pela **primeira vez**, a **Edenred Brasil** conquistou a certificação da iniciativa da Human Rights Campaign Foundation, que reconhece práticas de inclusão LGBTQIA+ no ambiente de trabalho.



Governança e Negócios

Anuário Época 360°

A **Edenred Ticket Log** e a **Ticket** receberam destaque no Pilar “Pessoas” da categoria “Serviços Financeiros”.

Maiores e Melhores do Transporte

A **Edenred Ticket Log** foi considerada a **melhor empresa** de “Meios de Pagamento”, enquanto a **Ticket** ficou em quinto lugar e a **Edenred Repom** integrou o ranking.

Valor 1000

A **Ticket** foi reconhecida no segmento “Serviços Financeiros”.

500 Maiores do Sul

Nessa premiação regional, a **Edenred Ticket Log** fez parte do ranking de melhores empresas do setor “Financeiro”.



Inovação

100 Open Corps

A **Edenred Brasil** integra o *top* cinco do ranking das empresas mais atrativas do mercado em “Serviços Financeiros”.

Women in AI Ethics

Nossa Gerente de Proteção de Dados Pessoais, Aline Fachinetti, foi reconhecida **entre as 100 mulheres mais brilhantes em Ética e Inteligência Artificial**, sendo uma das três brasileiras presentes na lista.



Recursos Humanos

Prêmio HR First Class

Case “Transformação Cultural” da **Ticket** foi eleito campeão no segmento “Comunicação, Engajamento e Endomarketing”.

GPTW Nacional

Na categoria “Médias Multinacionais”, a **Ticket** ocupou o 49º lugar do ranking, enquanto a **Edenred Ticket Log** esteve na 55ª posição da categoria “Grandes Empresas”.

GPTW Sul

A **Edenred Ticket Log** foi reconhecida em sexto lugar na categoria “Grandes Empresas”.

GPTW São Paulo

A **Ticket** ficou em sexto lugar na categoria de “Médias Empresas”.

GPTW Serviços Financeiros e Seguros

A **Ticket** foi reconhecida entre as melhores empresas do setor financeiro.

GPTW Diversidade

Diante das nossas práticas de diversidade, fomos reconhecidos nas categorias “Mulher”, com a **Ticket** e a **Edenred Ticket Log**; “50+” e “Étnico-racial” com a **Ticket**, **Edenred Repom** e **Taggy** e “LGBTI+”, com a **Ticket**.

GPTW Tecnologia da Informação

A **Edenred Ticket Log** foi reconhecida em “Grandes Empresas” e a **Edenred Repom** compôs o ranking das “Médias Empresas”.



Soluções

Prêmio Top of Mind RH

A **Ticket** foi eleita a **melhor empresa** de “Benefícios Flexíveis/Refeição”.

Prêmio Top of Mind RS

A **Ticket** ficou em terceiro lugar como empresa mais lembrada na categoria “Refeição-Convênio”.



Ideal: Estratégia Global de Sustentabilidade

GRI 2-22

Estruturamos nossa atuação em sustentabilidade a partir de uma abordagem integrada, que conecta estratégia de negócios, gestão de riscos e geração de valor a longo prazo.

A **Ideal**, Estratégia Global de Sustentabilidade da Edenred, orienta a atuação dos negócios de forma consistente, mensurável e alinhada aos principais desafios sociais, ambientais e econômicos.

Organizada em três pilares — **Pessoas, Planeta e Progresso** —, a estratégia estabelece diretrizes e metas globais que direcionam nossa atuação em todos os países onde operamos, respeitando as especificidades locais e promovendo impacto positivo para a sociedade.

IDEAL People

Melhorando a qualidade de vida e tornando-nos um empregador de escolha.

Nosso compromisso é fomentar um ambiente de trabalho inclusivo, seguro e engajado, orientado por metas claras de diversidade, equidade e inclusão, desenvolvimento contínuo de pessoas e promoção do bem-estar das equipes.

IDEAL Planet

Protegendo o meio ambiente e nos comprometendo com uma trajetória de Net Zero até 2050.

Nossa atuação na agenda climática está integrada à estratégia de negócios, considerando os riscos e oportunidades associados à transição para uma economia de baixo carbono. Nossas iniciativas abrangem a gestão eficiente das operações, o uso de energia renovável e o desenvolvimento de soluções que apoiam a descarbonização de nossos clientes.

IDEAL Progress

Gerando valor de forma responsável.

Nossa estratégia está orientada à criação de soluções que gerem impacto positivo para clientes, usuários e a sociedade, promovendo práticas mais responsáveis ao longo da cadeia de valor e ampliando o acesso a benefícios que contribuam para a qualidade de vida e a inclusão econômica.

Marcos de Sustentabilidade

Ao longo da nossa trajetória, a sustentabilidade se consolidou como um pilar estratégico da Edenred, orientando a forma como conduzimos nossos negócios e nos relacionamos com clientes, parceiros, pessoas colaboradoras e a sociedade.

Esta linha do tempo apresenta os principais marcos dessa evolução, evidenciando o avanço na agenda ambiental, social e de governança e sua integração com o desenvolvimento do negócio.



KPIs da Estratégia *Ideal*

INDICADORES-CHAVE

| | | EDENRED BRASIL | | EDENRED GLOBAL ¹ | | META 2030 | | |
|-----------|--|---|------|-----------------------------|--------|-----------|-------|-------|
| | | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 | | | |
| Pessoas | DIVERSIDADE³ | % mulheres em posição executiva | | 35% | 32,1% | 38% | 38% | 40% |
| | TREINAMENTO | % de pessoas colaboradoras que frequentaram pelo menos um treinamento no ano | | 92% | 96% | 93% | 94% | 95% |
| | SOLIDARIEDADE | Número de dias de voluntariado | | 738 | 717 | 3.456 | 3.578 | 5.000 |
| Planeta | MUDANÇAS CLIMÁTICAS³ | % de redução de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) vs. 2013 (emissões de GEE/m ²) dos Escopos 1 e 2 (fontes fixas) | | -51% | -96,8% | -71% | -78% | -55% |
| Progresso | ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL E MOBILIDADE SUSTENTÁVEL³ | % de usuários e estabelecimentos conscientizados sobre alimentação saudável, desperdício alimentar e acesso a pontos de mobilidade sustentável ² | | 83,1% | 83,3% | 72% | 81% | 80% |
| | SEGURANÇA DE TI | Transações processadas em plataforma certificada (ISO 27001, PCI-DSS ou equivalente) | | 80% | 88% | 80% | 88% | 96% |
| | QUALIDADE | % de colaboradores cobertos por uma certificação em qualidade (ISO 9001) | | 70,3% | 68,7% | 59% | 63% | 85% |
| | ÉTICA | % de colaboradores e terceiros com conhecimento da Carta de Ética | | 99,9% | 100% | 94% | 96% | 96% |

Notas: 1 A meta global considera uma contribuição proporcional dos 44 países em que a Edenred atua.

2 KPI calculado como 70% alimentação saudável e 30% mobilidade sustentável. Consideramos mobilidade sustentável a disponibilização aos nossos usuários de mobilidade de menor impacto ambiental como: pontos de carga de veículos elétricos, pontos de carga com etanol ou gás natural.

3 As metas de Diversidade, Mudanças Climáticas e de Alimentação Saudável e Mobilidade Sustentável estão atreladas a um percentual de Participação dos Lucros e Resultados (PLR) dos executivos.

Materialidade

GRI 3-1 | 3-2 | 3-3

A Edenred conduz, em nível global, um processo de Dupla Materialidade que considera a **materialidade de impacto** (impactos de suas atividades sobre a sociedade e o meio ambiente) e a **materialidade financeira** (efeitos que temas de sustentabilidade podem gerar sobre a posição financeira, os resultados e a estratégia dos negócios).

O estudo mais recente foi conduzido em 2024 e atualizado em 2025 pelo time de sustentabilidade, com apoio de consultoria especializada, a partir de uma metodologia alinhada às principais referências internacionais de reporte e gestão ESG, como as normas *European Sustainability Reporting Standards* (ESRS), além de *frameworks* e *benchmarks* como GRI, *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB), *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD), *Science Based Targets Initiative* (SBTi), os Princípios Orientadores da ONU sobre Empresas e Direitos Humanos e relatórios do *Intergovernmental Panel on Climate Change* (IPCC).

A análise incluiu atividades da Edenred nos países em que atua, a avaliação de sua cadeia de valor, o mapeamento de tendências regulatórias e de mercado, *benchmarks* setoriais e a consulta a partes interessadas internas e externas, incluindo clientes, fornecedores, investidores, especialistas e representantes da sociedade civil. Em 2025, durante a atualização do estudo, os temas “Soluções inovadoras e adaptação ao comportamento do novo usuário” e “Satisfação e experiência do consumidor” foram agrupados, gerando o tema “**Satisfação do cliente**”.

Assim, a Edenred tem **17 temas materiais**, que refletem os principais impactos, riscos e oportunidades associados às operações. Considerando as especificidades da atuação da **Edenred Brasil**, o contexto do mercado nacional e as prioridades estratégicas da operação local, foi realizada uma priorização dos temas materiais, orientando a gestão local e o conteúdo deste relatório.

Como resultado, **sete temas materiais foram definidos como prioritários**, sendo tratados de forma mais aprofundada nos capítulos temáticos deste documento:

- **Ética nos negócios e compliance**
- **Gestão da pegada de carbono e mitigação das mudanças climáticas**
- **Práticas responsáveis e sustentáveis na cadeia de valor**
- **Proteção de dados pessoais**
- **Segurança de TI**
- **Satisfação do cliente**
- **Treinamento e desenvolvimento de habilidades**

Os demais temas materiais identificados no processo global continuam fazendo parte da gestão da Edenred Brasil, sendo monitorados e tratados nas práticas corporativas.



Saiba mais sobre os temas materiais na **Central de Indicadores** e no **Relatório Global**

Estratégia de Negócios

BEYOND 22-25

Com o objetivo de acelerar a digitalização, diversificar o portfólio e liderar a transição energética, o Beyond possibilitou a expansão da nossa plataforma global de soluções digitais, com **crescimento de 63% do EBITDA**, alcançando **€ 1,36 bilhão** no acumulado do período.

1

Escalar os negócios principais

Ampliamos a presença das soluções de Benefícios e Engajamento e Mobilidade, impulsionada pela ampliação da base de empresas-clientes e usuários, além da maior adesão de estabelecimentos parceiros, que atingiu uma rede de **870 mil credenciados** no país.

2

Estender além

Expandimos nossa presença em plataformas digitais de engajamento e benefícios flexíveis, com o desenvolvimento de soluções voltadas à **gestão de mobilidade, eletrificação de frotas** e evolução de serviços de pagamentos corporativos e **meios de pagamento digitais**.

3

Expandir em novos negócios

Apostamos em novas frentes de negócios por meio do desenvolvimento de soluções inovadoras e de aquisições estratégicas, como a da RB Serviços, que ampliou a atuação do grupo no mercado de **benefícios corporativos**.

AMPLIFY 25-28

Em 2025, lançamos o **Amplify 25-28**, plano global que projeta um crescimento orgânico anual de EBITDA entre **8% e 12%**, sustentando a ambição de longo prazo de superar **€ 5 bilhões** em receita até 2030.

1

Atrair

Manter a aquisição eficiente de clientes em mercados amplos, em crescimento e ainda pouco explorados.

2

Enriquecer

Maximizar oportunidades de *cross-sell* e *upsell*, aproveitando a ampla variedade de soluções do portfólio.

3

Ativar

Aumentar o uso das soluções e monetizar a audiência da plataforma, especialmente com o desenvolvimento de novos serviços voltados aos parceiros comerciais.

Estrutura de Governança

Diretoria e Comitês

GRI 2-9 | 2-10 | 2-11 | 2-12 | 2-13 | 2-14 | 2-16 | 2-17 | 2-18

Nossa estrutura combina a **esfera de governança global**, Assembleia Geral e Conselho de Administração, instâncias responsáveis por definir a estratégia corporativa e supervisionar sua execução, à **gestão local** realizada pela Diretoria Executiva. Composta por nove membros não independentes, a Diretoria Executiva é responsável pela condução das operações no Brasil e conta com comitês de assessoramento dedicados a temas estratégicos.

Em 2025, a governança da agenda ESG foi fortalecida com a evolução do antigo Comitê de Diversidade para o **Comitê de Sustentabilidade**. De caráter deliberativo, o órgão é responsável pela agenda de sustentabilidade, diversidade e responsabilidade social, avaliando metas e iniciativas. O comitê reúne-se trimestralmente para discutir estratégia, riscos e impactos, reportando-se à Diretoria de RH e Sustentabilidade.

Diretoria Executiva da Edenred Brasil¹

Gilles Coccoli Presidente

Alaor Aguirre Vice-Presidente Executivo

Philippe Blécon Chief Financial Officer (CFO)

Graziella Adas Diretora Jurídica, Riscos e Regulatório

Douglas Pina Diretor de RH, Sustentabilidade, Comunicação Corporativa, Inovação e Cross Sell

Alexandre Rappaport Diretor-Geral da Ticket

Cristiane Nogueira Diretora-Geral da Punto

Pablo Carunchio Diretor-Geral de Mobilidade

Eduardo Fleck Diretor-Geral de Manutenção e Pedágio

Notas: 1 Em vermelho, a estrutura da Diretoria Executiva da Edenred Brasil em 31 de dezembro de 2025, em aderência ao recorte temporal deste Relatório.

2 Em verde, os comitês que assessoram a Diretoria Executiva da Edenred Brasil.

Comitês de assessoramento²

Comitê de Compliance e Ética

Comitê de Riscos

Comitê de Sustentabilidade



Saiba mais sobre a nossa
Estrutura de Governança

Governança Estratégica

GRI 2-22 | 2-23 | 2-24 | 2-27

Estruturamos nossos compromissos de conduta responsável por um **conjunto de políticas corporativas** que orientam a atuação **ética e sustentável**.

A **Carta Ética** e a **Carta dos Fornecedores Edenred** incluem diretrizes relacionadas à integridade, conformidade, ética nos negócios e respeito aos direitos humanos, estabelecendo os princípios e comportamentos esperados das pessoas colaboradoras, terceiros e fornecedores, abrangendo qualquer pessoa física ou jurídica, incluindo seus empregados, agentes e representantes.

Ao serem contratadas, nossas pessoas passam por um treinamento mandatório sobre o tema. Para prestadores de serviços e fornecedores, há a necessidade de preenchimento, assinatura e envio do formulário de compreensão e aceite.

A **Política de Compras Sustentáveis** orienta a gestão responsável da cadeia de suprimentos, promovendo práticas de aquisição que consideram critérios ambientais, sociais e de governança. Alinhada à ISO 20400, norma internacional que estabelece diretrizes para integrar a sustentabilidade aos processos de compras, a política define diretrizes para identificação e gestão de riscos, engajamento de fornecedores e incorporação de critérios ESG nos processos de contratação.

O **Compromisso com a Diversidade, Equidade e Inclusão** reforça a promoção de um ambiente de trabalho respeitoso e livre de discriminação. A **Política de Direitos Humanos** rege as relações de trabalho em todas as operações, estando alinhada aos princípios da Organização Internacional do Trabalho (OIT) e à Lei da Escravidão Moderna do

Reino Unido. Esses documentos são aprovados por membros da alta liderança, incluindo o CEO global e o Presidente da Edenred Brasil, quando aplicável. As políticas corporativas são disponibilizadas em canais institucionais como o **Portal de Compliance**, aplicando-se às pessoas colaboradoras, fornecedores, parceiros e demais partes interessadas.

A disseminação dos compromissos ocorre por meio de **treinamentos periódicos** oferecidos às pessoas colaboradoras e pela integração das diretrizes éticas aos processos de gestão de riscos, controles internos e decisões estratégicas. A efetividade dessas iniciativas é acompanhada por **indicadores** de adesão, **testes de conhecimento** e **monitoramento** das trilhas obrigatórias.



Acesse nosso **Portal de Compliance**

Governança para Sustentabilidade

Por meio de políticas, compromissos públicos e participação ativa em iniciativas multissetoriais, asseguramos a integração dos temas ambientais, sociais e de governança à estratégia de negócios e à tomada de decisão.

A **Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PR SAC)** estabelece diretrizes para a gestão de riscos e oportunidades socioambientais e abrange, de forma transversal, temas como diversidade, equidade e inclusão, responsabilidade social, educação financeira, preservação do meio ambiente e o uso sustentável dos recursos naturais.

Participamos de iniciativas reconhecidas internacionalmente, como o **Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS)** e o **Pacto Global da ONU - Rede Brasil**, que proporcionam o acesso a redes de colaboração, ferramentas, capacitações e fóruns de discussão. Essas iniciativas contribuem para acelerar a transição para modelos de negócios mais responsáveis, além de alinhar nossa atuação a referenciais relevantes, como os ODS da ONU.

Estratégia climática integrada

Acreditamos que a integração da agenda climática à estratégia de negócios fortalece nossa credibilidade junto a investidores, clientes e sociedade, ao mesmo tempo em que **reduz riscos regulatórios e de mercado**, impulsionando a inovação e ampliação da nossa competitividade em um contexto de transição para uma economia de baixo carbono.

Por isso, no âmbito climático, assumimos o compromisso público de **Ambição Net Zero**, em linha com a *Ideal: Estratégia Global de Sustentabilidade* e com metas validadas pela *Science Based Targets Initiative*, reforçando nosso alinhamento às melhores práticas de descarbonização e ao compromisso científico de limitar o aquecimento global a 1,5 °C, buscando a neutralidade até 2050.

A atuação colaborativa também se reflete na nossa participação na **Coalizão para a Descarbonização dos Transportes**, liderada pelo CEBDS, em parceria com a Confederação Nacional do Transporte e o Insper. A iniciativa reúne associações setoriais, empresas e instituições acadêmicas para avanço da agenda de mobilidade sustentável.

Em 2025, contribuímos para a elaboração de um estudo colaborativo, que envolveu mais de 50 entidades e mapeou **90 alavancas de descarbonização para o setor de transportes**.

O estudo evidencia, na prática, uma agenda já presente em nossos negócios: soluções que impulsionam uma **mobilidade mais eficiente e sustentável** são fundamentais para conciliar crescimento, inovação e responsabilidade ambiental, posicionando-nos de forma estratégica em um cenário de oportunidades e transformação.



Desempenho reconhecido

Nossa atuação em sustentabilidade é acompanhada por certificações, avaliações e rankings, que contribuem para a transparência, comparabilidade e o fortalecimento da confiança de *stakeholders*.

Em 2025, as operações da Ticket, Edenred Repom e Edenred Pay conquistaram a **medalha de prata na avaliação da EcoVadis**, uma das principais plataformas globais de avaliação de sustentabilidade corporativa, que analisa

critérios ambientais, sociais, éticos e de compras responsáveis. A Edenred Ticket Log, por sua vez, recebeu o **selo de compromisso**. Na agenda ambiental, mantemos a **certificação ISO 14001**, norma internacional que estabelece diretrizes para Sistemas de Gestão Ambiental. Complementarmente, participamos do **Programa Brasileiro GHG Protocol**, com reconhecimento do **selo ouro**, concedido a empresas que realizam a mensuração e a divulgação completa de suas emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE).

No campo da transparência, fizemos parte do estudo **Reporting Matters**, iniciativa do CEBDS que avalia a qualidade dos relatórios corporativos.

Além do avanço em pontuação, fomos destaque no critério “contexto operacional” entre as empresas avaliadas, reforçando a evolução na clareza e na relevância das informações divulgadas em nosso Relatório Anual de Sustentabilidade.

Em nível global, a Edenred integra e é avaliada por alguns dos principais índices e *ratings* do mercado, como o *Corporate Sustainability Assessment* (S&P Global), *Sustainalytics* e *Dow Jones Sustainability Index*, evidenciando o reconhecimento internacional da consistência da estratégia e desempenho em sustentabilidade.

Saiba mais sobre os resultados no **Relatório Global 2025**

EDENRED BRASIL



GRUPO EDENRED



Ética nos negócios e Compliance

GRI 2-15 | 2-16 | 2-25 | 2-26 | 2-27 | 3-3 | 205-1 | 406-1

A gestão do tema material “**Ética nos negócios e Compliance**” é guiada pelo [Programa de Integridade e Compliance](#), que estabelece diretrizes e mecanismos para prevenir riscos, orientar a tomada de decisões e fortalecer uma cultura organizacional de **transparência e conformidade legal**.

Entre os principais riscos associados ao tema estão possíveis violações às diretrizes do Programa, descumprimento de leis e regulamentos, falhas na comunicação com autoridades reguladoras, fragilidades na aderência ao arcabouço regulatório, e desafios na consolidação de uma cultura organizacional de integridade e prevenção à lavagem de dinheiro.

As avaliações de riscos de compliance também são consideradas no desenvolvimento de novos produtos, com comunicação à Diretoria Executiva.

Conflitos de interesse

Quando identificados, os potenciais conflitos de interesse são encaminhados para gerenciamento e monitoramento pela área de Conformidade, com apoio das áreas Jurídica e de Compliance e, se pertinente, da Diretoria Regional. Após análise, os casos são classificados como aceitáveis, gerenciáveis ou graves, e são definidas e implementadas medidas de mitigação.

A supervisão do tema envolve instâncias independentes, como a Auditoria Interna, o Comitê de Compliance e Ética, a área de Compliance e a Diretoria de Prevenção à Lavagem de Dinheiro, que acompanham a análise e o tratamento dos casos com autonomia. As decisões são formalmente documentadas e registradas em ferramentas corporativas de governança, risco e compliance.

Em 2025, **realizamos um treinamento mandatório interno de combate à corrupção, que atingiu 96% de participação entre as nossas pessoas**, e uma ação de sensibilização para terceiros e parceiros acerca da temática, com 353 participantes durante os três dias de evento.



Acesse o **Canal Seguro** aqui

Canal Seguro

Instrumento de comunicação de preocupações disponível para pessoas colaboradoras, parceiros, clientes e demais stakeholders relatarem possíveis violações ou preocupações relacionadas à conduta empresarial de forma confidencial, segura e, se desejado, anônima.

O canal funciona **24 horas por dia, sete dias por semana**, e permite que a área de Compliance receba, analise e investigue as manifestações, além de realizar os encaminhamentos e retornos necessários.

Em 2025, registramos cinco denúncias relacionadas a casos de discriminação, **todas investigadas**, sendo duas procedentes e acompanhadas de planos de reparação.



Governança, Riscos e Compliance (GRC)

Adotamos uma estrutura robusta de Governança, Riscos e Conformidade (GRC) alinhada às melhores práticas de mercado, *frameworks* amplamente adotados pelo mercado, como *Committee of Sponsoring Organizations* (COSO) e ISO 31000, além de requisitos regulatórios aplicáveis. Nossa abordagem integra tecnologia, processos e governança para garantir resiliência operacional, conformidade legal e gestão proativa de riscos. A gestão de riscos é acompanhada de forma contínua e estruturada pelo corpo executivo do grupo, por meio de comitês executivos dedicados ao tema de riscos.

Estrutura de Gestão de Riscos

Operamos sob o modelo das Três Linhas de Defesa, que assegura segregação de funções, *accountability* e monitoramento contínuo:

- **1ª Linha (Gestão Operacional):** áreas de negócio (Comercial, Atendimento) e suporte (Tecnologia, RH, Compras) são responsáveis pela identificação e gestão direta dos riscos em suas operações diárias;
- **2ª Linha (Controles e Conformidade):** áreas especializadas (Compliance, Controles Internos, Gestão de Riscos, Segurança, LGPD e outras) estabelecem políticas, diretrizes e monitoramento contínuo, apoiando a mitigação de riscos e assegurando aderência normativa;
- **3ª Linha (Auditoria Interna):** realiza avaliações independentes sobre a eficácia dos controles e da gestão de riscos, reportando à Diretoria oportunidades de melhoria e fortalecimento do ambiente de controle.

Tecnologia e Ferramentas

Utilizamos um sistema integrado de **Gerenciamento de Riscos (GRC)** que centraliza a documentação, mapeamento de riscos e controles, testes de efetividade e monitoramento de planos de ação. A plataforma gera mapas de calor, *dashboards* executivos e índices de cobertura de riscos, permitindo visibilidade em tempo real e tomada de decisão baseada em dados.



capitais



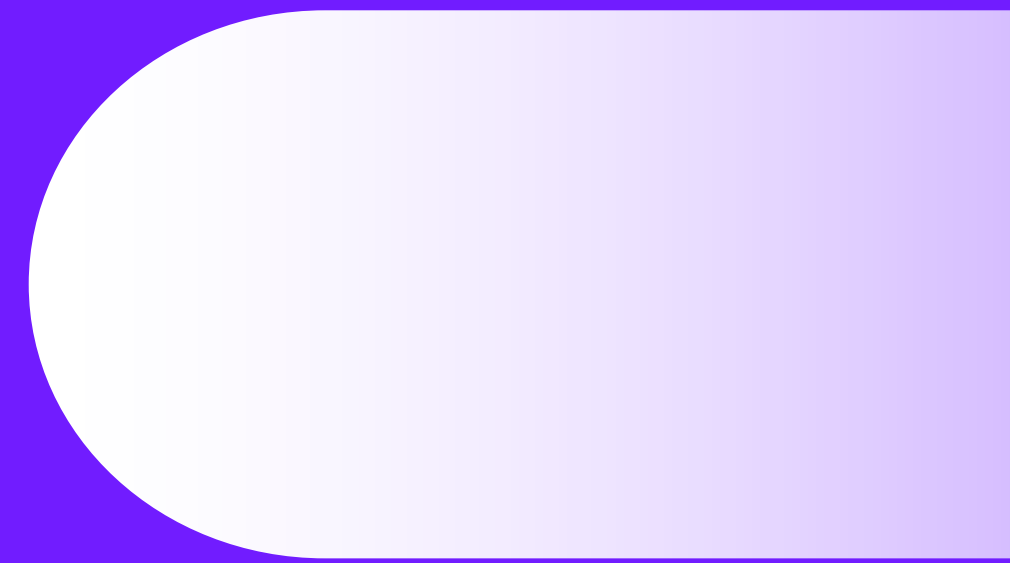
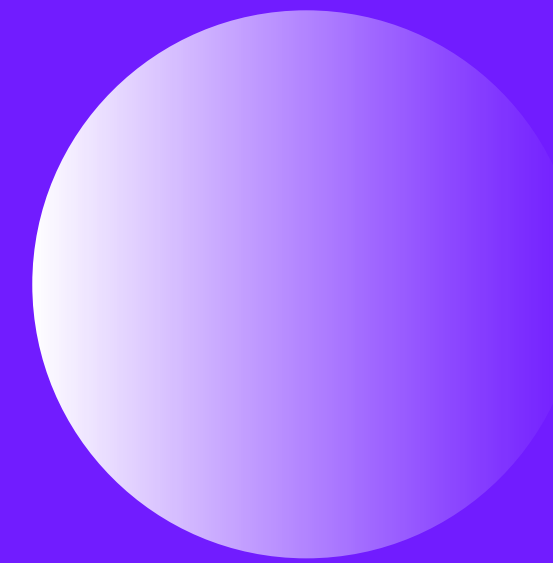
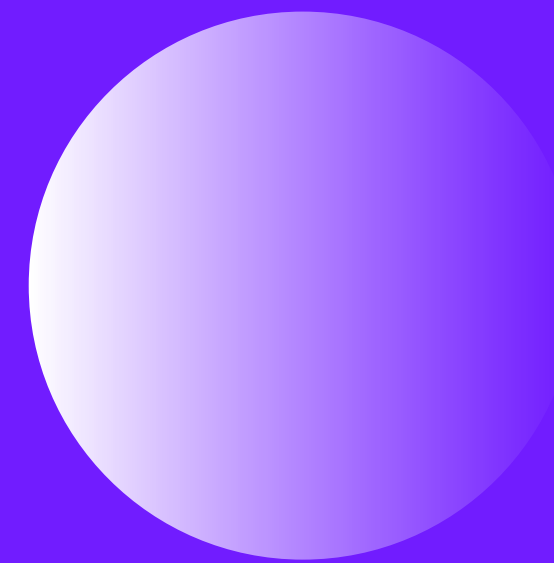
intelectual



social e de
relacionamento



humano



ODS



Neste Capítulo:

Time Edenred

Diversidade, Equidade e Inclusão

Carreira e Desenvolvimento

Cuidado Integral

Voluntariado Corporativo

PESSOAS

Time Edenred

Nossa gestão de pessoas promove um ambiente de trabalho inclusivo, produtivo e orientado ao desenvolvimento contínuo. As iniciativas adotadas fortalecem nossa atuação como marca empregadora e refletem o compromisso com o bem-estar, a evolução dos colaboradores e o reconhecimento do protagonismo individual e coletivo de todo o time Edenred Brasil.

Para orientar os comportamentos e práticas esperadas das pessoas colaboradoras, desde 2022 adotamos o manifesto do **Dream Team**, estruturado a partir de um código de 11 compromissos globais de gestão **com base em cinco princípios**:

- valorização do desempenho e da atitude;
- incentivo à inovação e à superação;
- promoção da colaboração, diversidade, equidade e inclusão;
- estímulo à confiança e ao feedback contínuo;
- reconhecimento e desenvolvimento do potencial das pessoas colaboradoras.

A comunicação dessa cultura ocorre de forma contínua e estruturada, **conectando os princípios do Dream Team ao dia a dia das equipes**. Por meio de campanhas internas, iniciativas de reconhecimento e, principalmente, em programas de desenvolvimento que traduzem esses valores em práticas concretas de gestão, como o **Dream Team Bootcamp**, iniciativa que se destaca pelo fortalecimento das competências essenciais de liderança e pela disseminação da cultura de gestão do grupo.

Além disso, possuímos uma abordagem estruturada de desenvolvimento, com acesso a trilhas de aprendizagem e programas voltados a diferentes momentos da jornada profissional, fortalecendo a empregabilidade, o engajamento e a evolução das nossas pessoas.

Time Edenred Brasil

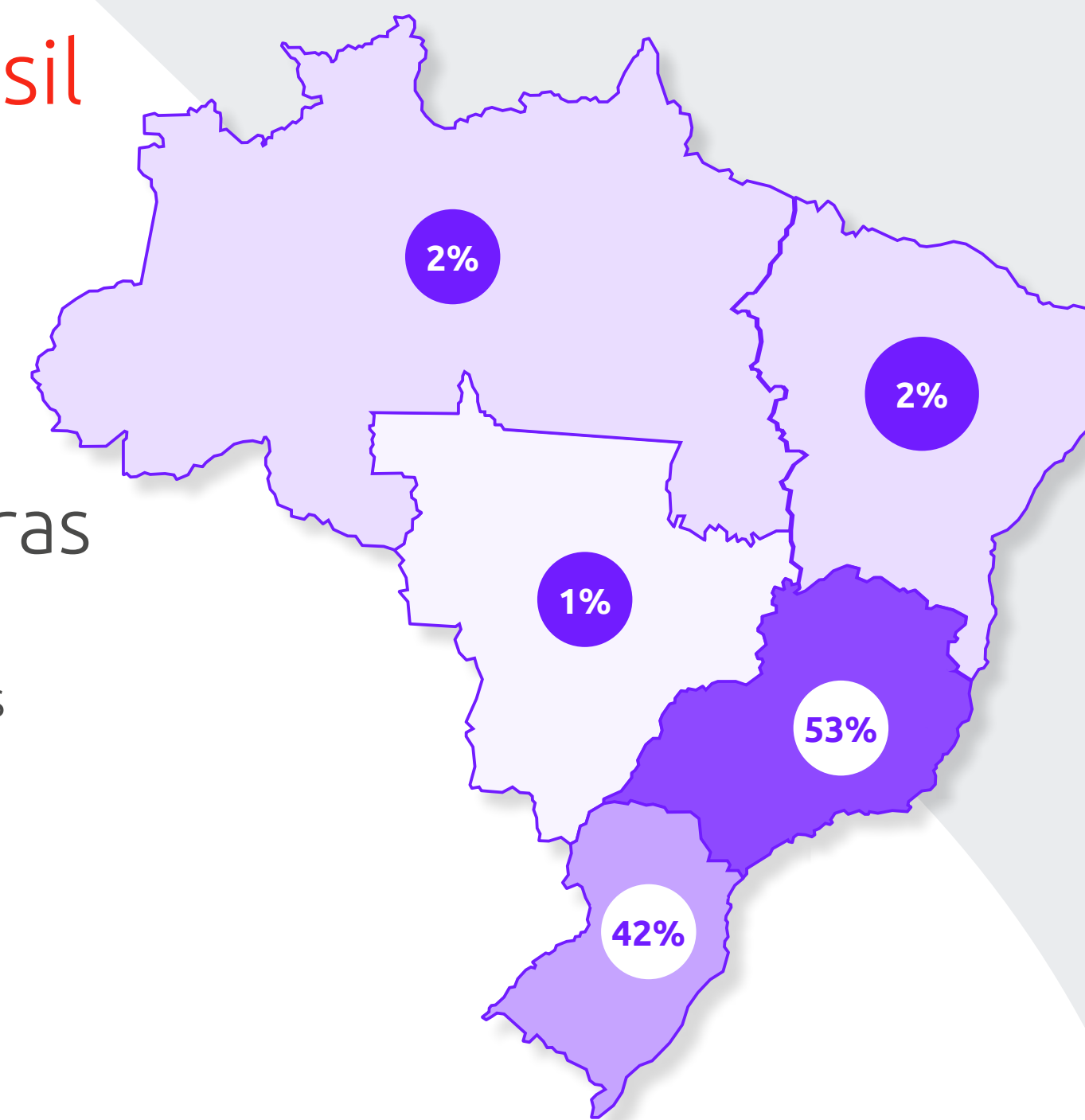
GRI 2-7 | 2-8 | 405-1

2.968

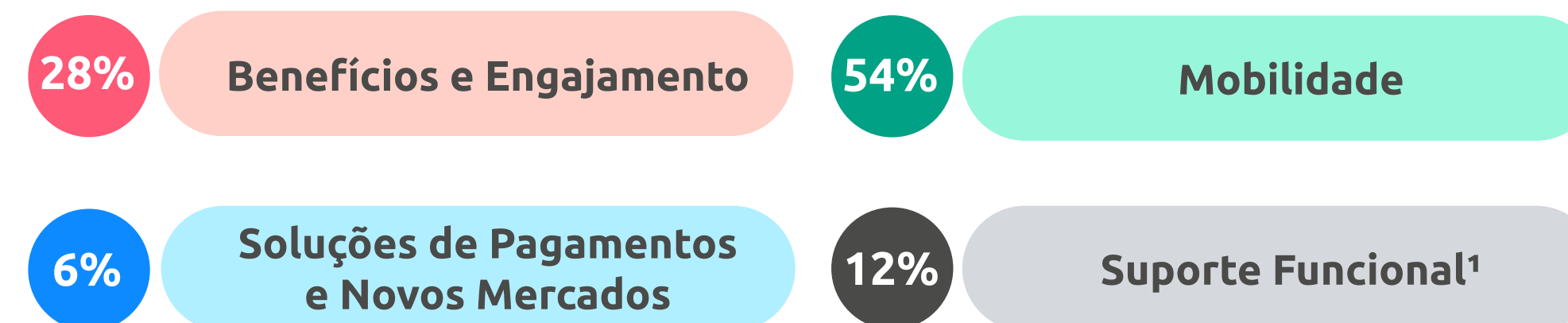
pessoas colaboradoras

116

aprendizes e estagiários



Distribuição por negócio



Nota: 1 Suporte Funcional é a área corporativa responsável por suportar os negócios, garantindo eficiência, padronização e governança. Reúne funções estratégicas (como Recursos Humanos, Finanças e Jurídico) e operações centralizadas (*Shared Services*), viabilizando escala, qualidade e alinhamento às diretrizes do grupo.

Diversidade, Equidade e Inclusão

Acreditamos em um ambiente em que as nossas pessoas possam prosperar, com oportunidades equitativas, relações de respeito e senso de pertencimento.

Estratégia SER

Aprovada pelo Comitê Executivo, a **Estratégia de DE&I SER** orienta nossa atuação em três frentes complementares:

- **Carreira e Futuro:** focada na atração, desenvolvimento e progressão intencional de talentos que ocupam marcadores sociais de diversidade, fortalecendo a representatividade em todos os níveis;
- **Cultura e Pertencimento:** materialização dos valores de Diversidade, Equidade e Inclusão no cotidiano da Companhia, impactando todas as áreas por meio de capacitação, acessibilidade e comunicação consciente;
- **Marca e Impacto:** concentra as ações que afirmam para a sociedade e para o mercado nosso compromisso com DE&I por meio dos serviços e produtos, fóruns e reconhecimentos públicos, e que aprimora nossas ações como marca empregadora atrativa para diversas identidades.

Temas prioritários e indicadores

Para refletir de maneira mais equitativa a diversidade da sociedade brasileira, definimos **cinco marcadores sociais** de atenção, que norteiam a formulação e a implementação de ações focadas em equidade e representatividade:

- **Grupos prioritários** que estão no centro das nossas metas para 2030: **Mulheres**, **Pessoas Negras** e **Pessoas com Deficiência**;
- **Grupos interseccionais** contemplados com ações de cultura e demograficamente monitorados: **Pessoas 50+** e **LGBTQIA+**.

Nossos compromissos

Assumimos compromissos públicos em iniciativas nacionais dedicadas ao tema, como o Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+, a Rede Empresarial de Inclusão Social, a Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial, o Movimento Mulher 360, o Fórum Gerações e Futuro do Trabalho e internacionais com o Pacto Global, e os Princípios de Empoderamento das Mulheres, ambos da ONU.

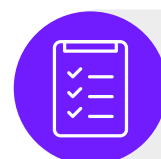
Nossa ambição

Ser uma empresa cada vez mais plural, inclusiva e acessível, em que a diversidade orienta a estratégia de negócios, impulsiona performance, acelera inovação, amplia receita e gera valor para as nossas pessoas e para a sociedade.



DE&I

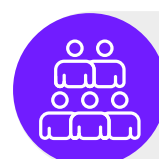
Principais iniciativas de 2025



Censo de Diversidade

Realizada em conjunto com a pesquisa de pertencimento, a iniciativa teve como objetivo mapear o perfil do Time Edenred e subsidiar o avanço das iniciativas de inclusão. Alcançamos a participação de 50% das pessoas colaboradoras e registramos um NPS de 80,6, que reflete um alto nível de satisfação em relação ao ambiente inclusivo da Edenred.

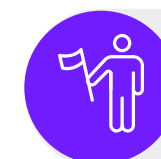
No recorte de inclusão, **94,6% das pessoas colaboradoras afirmaram que a Edenred Brasil promove um espaço seguro e respeitoso**, resultado que reforça a relevância da Estratégia SER e o impacto positivo das iniciativas implementadas.



Grupos de Afinidade

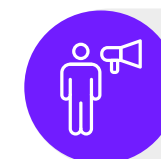
Os cinco Grupos de Afinidade (GAs) da Edenred Brasil — Gênero, Gerações, LGBTQIA+, Pessoas com Deficiência e Raça — reúnem **mais de 300 pessoas colaboradoras** e atuam como espaços de escuta, acolhimento e troca de experiências, impulsionando campanhas de conscientização e ações educativas. Entre as iniciativas de 2025, destacam-se os projetos:

- **Acessibilidade Digital**, em parceria com o time de Produtos, trabalhamos ações de melhoria na acessibilidade das nossas soluções;
- Apoio à **Trilha Empodere-se**, dedicada ao desenvolvimento de pessoas negras e ao **Projeto Elas Avancam**, casa de acolhimento para mulheres trans;
- **RedTalk**, com a promoção de debates sobre desafios de carreira e equidade;
- **Mentoridade**, a partir de encontros multigeracionais.



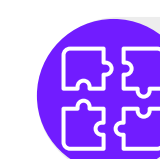
Papo SER

Durante todo o ano, promovemos encontros de sensibilização sobre diversidade, abordando temas como comunicação e recrutamento inclusivo, vieses, identidade de gênero, neurodivergências e protagonismo negro. Em 2025, alcançamos 1.600 participações, representando **51,8% do total de pessoas colaboradoras**.



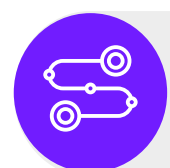
Semana da Diversidade

Reconhecido como um dos principais momentos de mobilização e sensibilização interna, **a edição de 2025 reuniu 72,4% das nossas pessoas** em 1.682 horas de atividades, incluindo palestras, rodas de conversa, ativações e workshops, com NPS de 85.



Capacitação para Prevenção de Condutas Inadequadas

A capacitação teve como objetivo orientar as lideranças na identificação de condutas inadequadas no ambiente de trabalho, como assédio, discriminação e outras formas de violência, além de apresentar os canais disponíveis para comunicação e encaminhamento de denúncias. Por meio de exemplos práticos e dinâmicas que reforçam os conceitos abordados, a iniciativa busca prevenir, identificar e oferecer caminhos de atuação frente a comportamentos inadequados, contribuindo para um **ambiente de trabalho mais seguro e respeitoso**.



Trilhas afirmativas

Fortalecemos iniciativas dedicadas ao desenvolvimento de carreira de grupos prioritários da **Estratégia SER** por meio das trilhas afirmativas, programas estruturados de aprendizagem e desenvolvimento. As trilhas consideram diferentes vivências e desafios enfrentados por esses grupos no ambiente corporativo, promovendo protagonismo e planejamento para crescimento de carreira.

- **ELAS – Trilha de Liderança Feminina:** em parceria com a Carlota(s), consultoria especializada em desenvolvimento de soluções em diversidade, a trilha buscou impulsionar a liderança feminina na Edenred Brasil, por meio do trabalho nos temas de Gênero nos Negócios, Autoconhecimento e Protagonismo, Papel da Liderança, Competências da Liderança e Equidade na Prática.

- **Empodere-se – Trilha para Pessoas Negras:** promoveu o desenvolvimento profissional a partir de uma abordagem que valoriza identidades, trajetórias e potencialidades. Ao longo de cinco encontros, foram trabalhados temas como protagonismo de carreira, fortalecimento da identidade, saúde mental e gestão emocional no contexto corporativo.

- **UP – Trilha Afirmativa para Pessoas com Deficiência:** teve como foco o desenvolvimento profissional e comunicacional, além do fortalecimento do protagonismo das pessoas participantes. O programa trabalhou competências como autoconfiança, empatia, escuta ativa e autonomia no ambiente de trabalho, contribuindo para ampliar o acesso a oportunidades de crescimento.

Essas iniciativas contribuem para o alcance das metas para 2030 da Estratégia SER de diversidade:

- 50% de mulheres em cargos de liderança da Edenred Brasil;
- 35% de pessoas negras na organização;
- 5% de pessoas com deficiência na organização.

Resultados

Reafirmando nosso compromisso com um time diverso e com oportunidades igualitárias, alcançamos resultados positivos na inclusão de pessoas pertencentes a um dos cinco grupos mapeados pela **Estratégia SER**, superando o ano anterior.

Representatividades de grupos prioritários

53,2% de mulheres
+1,1% vs. 2024

24,2% de pessoas autodeclaradas pretas e pardas
+4,9% vs. 2024

3,4% de Pessoas com Deficiência
+0,2% vs. 2024

Resultados nos grupos estratégicos

8% de pessoas 50+
+0,4% vs. 2024

8% LGBTQIA+

Carreira e Desenvolvimento

GRI 3-3 | 404-1 | 404-2 | 404-3

Atração e engajamento

Nossa **Política de Atração de Talentos** busca garantir a identificação de profissionais qualificados e alinhados aos valores da Edenred Brasil, contribuindo para a formação de equipes diversas, colaborativas e orientadas à geração de valor para o negócio.

O processo seletivo é estruturado para avaliar os requisitos técnicos das posições, os aspectos comportamentais e a aderência às práticas e valores que compõem o **Dream Team**. A validação das competências técnicas específicas de cada posição é realizada em conjunto com as lideranças requisitantes, garantindo a aderência às necessidades de cada área.

Diversidade na contratação

Como parte da estratégia de fortalecimento da diversidade e inclusão desde o início da jornada profissional, **valorizamos a presença de grupos sub-representados em todas as etapas do recrutamento**, ampliando a representatividade do nosso time.

Em 2025, promovemos a capacitação **Recrutamento Inclusivo**, direcionada às lideranças e às equipes de atração de talentos e recrutamento, com o objetivo de sensibilizar sobre o papel do líder na construção de equipes mais diversas e equitativas.

Também reforçamos as diretrizes do **Código de Conduta de Recrutamento**, que estabelece boas práticas e orientações claras sobre comportamentos recomendados e não recomendados ao longo do processo seletivo.

Monitoramos indicadores-chave relacionados à atração e retenção de talentos, incluindo métricas de diversidade nas contratações, composição das *shortlists*, admissões e experiência de novas pessoas colaboradoras durante o primeiro ano na empresa.



Treinamento e desenvolvimento

Em linha com o tema material **“Treinamento e desenvolvimento de habilidades”**, contamos com um conjunto estruturado de iniciativas de capacitação e aprendizagem, oferecidas por níveis de conhecimento e áreas de atuação. As ações de desenvolvimento são definidas a partir das necessidades do negócio e dos resultados da pesquisa de engajamento global **EdenVoice**.

Organizado nas Escolas de Liderança, Competências e Negócios, o portfólio de treinamentos inclui capacitações técnicas, desenvolvimento comportamental e fortalecimento da visão estratégica.

97,4%

das nossas pessoas foram capacitadas
+2,4% acima da meta para o ano

Principais iniciativas do ano

O **Tá Owner**, nosso programa interno desenvolvido a partir de escutas estruturadas com as nossas pessoas, apoia o desenvolvimento de carreira e fortalece a compreensão do nosso negócio.

Por meio de *webinars* mensais, promovemos workshops e reflexões sobre competências essenciais para a evolução profissional. Em 2025, realizamos 14 encontros, com **893 participantes únicos** e registro de NPS médio de 89.

Já o **Edenred Acelera**, programa desenvolvido em parceria com a Hyper Island e focado na aceleração de talentos, proporciona uma experiência imersiva voltada ao desenvolvimento da criatividade, colaboração, agilidade e transformação organizacional. Os participantes apresentam soluções inovadoras para os desafios da Edenred, avaliados por um comitê de assessoramento. Em 2025, contamos com nove encontros e um **NPS médio de 89**.



Edenpeople Learning

Substituindo a Edenred Digital University (EDU), nossa nova plataforma de treinamento, a Edenpeople Learning, reúne **270 iniciativas de aprendizagem**, entre trilhas de desenvolvimento e programas voltados ao fortalecimento das competências do futuro, conectando diferentes formatos de aprendizagem. Em 2025, alcançamos **taxa de conclusão de 97%** nos cursos mandatórios, refletindo o engajamento das equipes e a efetividade das ações de capacitação.

Gestão e acompanhamento

A eficácia das iniciativas de treinamento é monitorada por processos de avaliação, com indicadores de participação, controle de carga horária e pesquisas de satisfação. Além disso, o acompanhamento do ciclo de gestão de desempenho permite avaliar a evolução das competências e o impacto das ações de treinamento no desempenho individual e organizacional.

Dream Team Bootcamp 2025

A imersão, voltada para o aprimoramento de competências de liderança e fortalecimento da cultura organizacional do grupo, trabalha diretamente os conceitos do **Dream Team**, com a construção de equipes colaborativas, diversas e orientadas a resultados. Essas práticas são fundamentadas nos princípios de confiança, inovação, atitude empreendedora, colaboração e cultura de feedback.

Aproximadamente **130 lideranças** participaram de painéis, palestras e dinâmicas voltadas ao desenvolvimento de competências como comunicação inspiradora, construção de relações de confiança, gestão de equipes diversas e liderança em contextos de transformação organizacional. A programação também contou com convidados externos.

Além da formação individual, o *Bootcamp* também tem como objetivo fortalecer o alinhamento estratégico entre lideranças, permitindo que os participantes discutam desafios organizacionais, compartilhem boas práticas e multipliquem os aprendizados junto às suas equipes.



Cuidado Integral

Bem-estar

O **Programa Viva Melhor** reúne iniciativas voltadas à saúde, qualidade de vida e segurança. Entre os principais benefícios estão plano de assistência médica extensivo a dependentes legais sem custo mensal, assistência odontológica, seguro de vida, seguro de doenças graves e seguro diagnóstico de câncer, além de assistência médica 24 horas.

No **Programa Futura Família**, oferecemos orientação e acompanhamento durante a gestação ou adoção, com isenção de coparticipação em consultas e exames pré-natais¹, apoio psicológico e nutricional, além de licenças-maternidade e paternidade ampliadas.

O **Conte Comigo** é uma rede de apoio completa, com atendimento psicológico, financeiro,

social e jurídico, oferecendo suporte a questões pessoais ou profissionais das nossas pessoas colaboradoras e dependentes. Acessível por telefone, 24 horas por dia e sete dias por semana, busca auxiliar em questões que possam afetar o bem-estar físico, psicológico ou emocional.

Ampliamos o acesso à saúde por meio da telemedicina, disponível pelo aplicativo **Conexa Saúde**, que oferece atendimento com médicos, psicólogos, nutricionistas e educadores físicos.

Além do atendimento remoto, mantemos o **Espaço Saúde** em nossos escritórios de Pinheiros, em São Paulo (SP) e Campo Bom (RS), com acompanhamento presencial de equipe multidisciplinar e atendimentos,

incluindo consultas médicas, de enfermagem, fisioterapia e orientação nutricional.

Para incentivar hábitos saudáveis das nossas pessoas e seus dependentes, também oferecemos acesso ao **Wellhub ou TotalPass**, plataformas de bem-estar corporativo, à escolha da pessoa colaboradora, que reúne academias, estúdios e aplicativos de saúde.

Nossas iniciativas de promoção da saúde incluem ainda campanhas de conscientização e prevenção, como **Outubro Rosa, Novembro Azul** e a **campanha anual de vacinação contra a gripe**, com a aplicação de doses da vacina disponibilizadas gratuitamente às pessoas colaboradoras e com condições facilitadas para seus dependentes.

280

atendimentos pelo Conte Comigo

2.617

atendimentos pelo Conexa Saúde

6.951

atendimentos nas unidades do Espaço Saúde

31%

das pessoas colaboradoras utilizando o Wellhub ou TotalPass

49%

das nossas pessoas participaram da campanha de vacinação contra a gripe

Nota: 1 Os benefícios podem variar entre as marcas, sendo concedidos conforme critérios de elegibilidade previamente definidos.

Saúde e segurança

GRI 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-4 | 403-5 | 403-6 | 403-9 | 403-10

A gestão do tema é orientada pelas **Normas Regulamentadoras (NRs)** do Ministério do Trabalho e Emprego, exigências legais do setor e pela **Política de Segurança do Trabalho e Saúde Ocupacional**. Nosso sistema de gestão abrange todas as empresas do grupo e considera a avaliação periódica dos ambientes, métodos de trabalho e equipamentos de proteção, com foco na segurança por meio da prevenção de riscos, visando o bem-estar.

Utilizamos instrumentos técnicos e programas específicos, como o **Programa de Gerenciamento de Riscos Ocupacionais (PGR)**, o **Laudo Técnico das Condições Ambientais de Trabalho (LTCAT)**, a **Análise Ergonômica do Trabalho (AET)** e o **Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO)**, que orientam a identificação de perigos, avaliação de riscos e definição de medidas preventivas e corretivas. Os principais riscos identificados estão relacionados à exposição a ruído em atividades administrativas e a fatores ergonômicos.

Os acidentes, por sua vez, ocorrem majoritariamente em trajeto, associados a fatores externos, como condições de trânsito e atos inseguros. Situações de risco ou potenciais perigos podem ser reportadas por meio do Canal Seguro ou em contato direto com a área de Segurança do Trabalho e responsáveis, além do apoio da **Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e de Assédio (CIPA)**.

Cada unidade do grupo conta ainda com unidades da Brigada de Emergência, responsáveis por apoiar a prevenção e a resposta a situações de risco.

 **NR-01: Disposições Gerais e Gerenciamento de Riscos Ocupacionais**

Ampliamos o olhar sobre a prevenção, incorporando aspectos relacionados ao bem-estar e à saúde mental das nossas pessoas, incluindo os **riscos psicossociais** associados à organização do trabalho, como estresse, sobrecarga e situações de assédio.

Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho

A edição de 2025 reuniu pessoas colaboradoras em palestras sobre saúde mental, inteligência emocional, alimentação saudável, qualidade do sono e prevenção ao assédio no ambiente corporativo. Ao longo da semana, as atividades registraram **976 participações**, reforçando a disseminação da cultura de segurança e bem-estar.

SIPAT

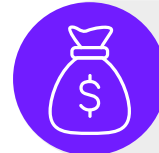
NÚMERO DE ACIDENTES DE TRABALHO¹

| Edenred Brasil | 2023 | | 2024 | | 2025 ¹ | |
|--------------------------------------|------|--------|------|--------|-------------------|--------|
| | nº | índice | nº | índice | nº | índice |
| Acidentes de comunicação obrigatória | 8 | 0,01 | 8 | 0,003 | 2 | 0,0006 |
| Acidentes com consequência grave | 8 | 0,01 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 |
| Óbitos | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 |

Nota: 1 Total de horas trabalhadas: 593.600.000, considerando uma base de 200 mil horas. Atualmente, não realizamos o monitoramento de acidentes envolvendo terceiros.

Remuneração e benefícios

GRI 2-19 | 2-20 | 2-21 | 401-2



Estratégia de Remuneração

Reconhecemos a performance individual de nossas pessoas, conectando resultados do negócio e desenvolvimento profissional.

+5,2% vs. 2024

de aumento na remuneração total anual média das pessoas colaboradoras, acima da inflação no período

Nossa **Estratégia de Remuneração** é orientada à análise da competitividade externa, ao reconhecimento de nossas pessoas e à promoção da equidade interna entre pessoas que ocupam o mesmo cargo. Oferecemos um pacote de Remuneração Total competitivo, com o objetivo de atrair e reter talentos. O pacote é revisto periodicamente pelo time de Remuneração, visando assegurar a governança e o alinhamento das práticas às diretrizes do grupo.

Para a Diretoria Executiva, a remuneração variável segue as diretrizes globais e está associada ao desempenho, combinando o pagamento de bônus com os resultados em metas corporativas.

Alinhados às boas práticas de mercado, **oferecemos benefícios¹ que potencializam a experiência e o bem-estar integral do Time Edenred:**

- **EdenPrev:** Plano de previdência privada exclusivo para colaboradores da Edenred, complementar à aposentadoria pública oficial para maior qualidade de vida no futuro;
- **Quick Massage:** nossas pessoas colaboradoras podem agendar e realizar massagens relaxantes nos halls de entrada ou espaços de desconpressão;
- **Ticket Cultura:** o benefício de saldo flexível permite o acesso a uma ampla rede de consumo cultural, incluindo livrarias, cinemas, teatros e cursos;
- **Day Off de aniversário:** além do dia de folga no aniversário, nossas pessoas colaboradoras recebem um Ticket Presente Perfeito.

Nota: 1 Os benefícios podem variar entre as marcas, sendo concedidos conforme critérios de elegibilidade previamente definidos.

Voluntariado Corporativo

GRI 413-1

Em 2025, fortalecemos parcerias com organizações presentes nos territórios onde atuamos, como o Pacto Global da ONU, integrando os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) em nossa estratégia e ações socioambientais que realizamos.

Nosso **Programa de Voluntariado** é um dos principais instrumentos para avançar nessa agenda, conectando pessoas colaboradoras e comunidades por meio de iniciativas que promovem inclusão, desenvolvimento humano e impacto positivo.

Mobilizamos nossas pessoas em ações estruturadas de **mentoria para jovens e adultos** em busca de recolocação profissional, que totalizaram **400 horas de voluntariado no ano**.

Também promovemos oficinas de logística reversa em Belém (PA), Campo Bom (RS), Guarulhos (SP) e São Paulo (SP), integrando consciência ambiental, economia circular e impacto social. As atividades foram realizadas em parceria com o negócio social **Ciclo Reverso** e com a **Papa Cartão**, para o reaproveitamento de materiais e a geração de renda.

A agenda de diversidade esteve presente em ações voltadas ao apoio a mulheres em situação de vulnerabilidade, pessoas trans, pessoas com deficiência e idosos, somando **1.041 horas** e contribuindo para ampliar oportunidades e fortalecer redes de apoio.

5.735
horas de voluntariado
em 2025
equivalentes a 717 dias de
trabalho, com carga horária
de 8 horas

1.790
pessoas voluntárias
60% do total de pessoas
colaboradoras

25
organizações
apoiadas





Em 2025, a 9ª edição da **Semana Global de Voluntariado**, o **Idealday**, mobilizou equipes de diferentes áreas em atividades de voluntariado nos escritórios e junto a organizações parceiras.

37
atividades

22
instituições
parceiras

3.009
pessoas
impactadas

1.707
itens
arrecadados

2.005
horas de
voluntariado
em 2025

A trilha temática do ano, **“Tempo de Ser”**, integrou reflexões sobre regeneração, saúde mental, sustentabilidade e práticas éticas, compondo um ciclo de três *talks* on-line voltados ao fortalecimento da estratégia de sustentabilidade da Edenred. Além disso, mobilizamos grupos para **doação de sangue** em hemocentros, iniciativa que resultou em aproximadamente **688 pessoas impactadas**.

899
pessoas voluntárias

20%
de participantes
únicos **+8% vs. 2024**

956
participações
nos *talks*



O **Edenraid**, campanha global que conecta **bem-estar, prática esportiva e solidariedade**, mobiliza nossas pessoas a caminhar, correr ou pedalar, somando quilômetros para a meta global que, ao ser atingida, gera doações.

Em 2025, participantes de todo o mundo percorreram **2,4 milhões de km**, resultado que permitiu uma contribuição de € 45 mil, equivalente a **mais de 64 mil refeições**, para a campanha ShareTheMeal, do Programa Mundial de Alimentos da ONU.

No Brasil, além das atividades presenciais e ações de voluntariado para pessoas com deficiência, superamos a meta de **350 mil km**, ampliamos a participação para familiares, por meio do **Edenraid em Família**, e **doamos uma tonelada de alimentos** para a ONG Amigos do Bem.

Brasil

178
equipes inscritas

1.267
participantes **+13% vs. 2024**

+250
participantes nas corridas
presenciais **em São Paulo (SP) e Campo Bom (RS)**

374.536 km
percorridos **+23% vs. 2024**

313 mi
de passos contabilizados

+200
pessoas no Edenraid em Família

80 horas
de voluntariado em
iniciativas esportivas

capitais



intelectual



manufaturado



financeiro



natural

4

ODS



Neste Capítulo:

Gestão Ambiental

Emissões e Transição Energética

Resíduos e Circularidade

PLANETA

Gestão Ambiental

A gestão ambiental do grupo Edenred foi implementada para promover a preservação do meio ambiente, o uso responsável dos recursos naturais e a redução dos impactos das nossas atividades. A estrutura de gestão contribui para a maior eficiência operacional, a mitigação de riscos e o atendimento às exigências legais e regulatórias.

Alinhada à *Ideal*, Estratégia Global de Sustentabilidade, bem como às políticas corporativas e aos compromissos climáticos do grupo, essa abordagem integra a nossa estratégia de negócios e orienta a adoção de práticas relacionadas à gestão de energia, água, resíduos e emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE).

Como parte dessa estrutura, mantemos a **certificação ISO 14001**, que orienta a implementação de um sistema de gestão ambiental baseado na melhoria contínua, prevenção de impactos e conformidade com requisitos legais e regulatórios. A certificação abrange todas as nossas marcas e assegura a adoção de processos padronizados e a melhoria contínua de nossas operações.

Para garantir a efetividade desse sistema, realizamos **auditorias internas e externas** periódicas, que permitem avaliar o desempenho ambiental, identificar oportunidades de melhoria e assegurar a aderência às diretrizes estabelecidas.

Para apoiar a evolução contínua das nossas práticas ambientais, em 2025, **automatizamos a gestão e o monitoramento dos indicadores ambientais** por meio de sistemas especializados, contribuindo para a redução de erros, o aumento da acurácia dos dados e maior rastreabilidade das informações.

Além da gestão direta das operações, ampliamos nosso papel na promoção de uma economia mais sustentável e **oferecemos serviços e soluções** aos

clientes que contribuem para a **redução de impactos**, com apoio na adoção de práticas eficientes, especialmente em mobilidade e gestão de recursos.



Conheça aqui nossos **Serviços e Soluções**

Água

GRI 303-3 | 303-4 | 303-5

Dadas as características do nosso modelo de negócios, o consumo hídrico está predominantemente associado ao uso em ambientes corporativos, sobretudo para fins de consumo humano, sendo proveniente de rede pública de abastecimento mantida por concessionárias locais. No consumo direto de água, foram considerados os dados dos condomínios onde operamos, incluindo sistemas compartilhados em edifícios comerciais, e controles internos das marcas.

Avaliamos o risco hídrico das unidades administrativas por meio do WRI Aqueduct, ferramenta global de referência para análise de riscos relacionados à disponibilidade e à qualidade da água.

Em 2025, os escritórios de São Paulo (SP), Barueri (SP), Guarulhos (SP) e Belém (PA) apresentaram classificação de risco médio, sem evidências de estresse hídrico relevante. O escritório de Porto Alegre (RS), por sua vez, indicou risco alto e o de Campo Bom (RS) foi classificado como de risco baixo.

Observamos um aumento da captação em 2025, reflexo da aquisição da RB Serviços e da normalização da operação na Edenred Ticket Log, após a redução atípica de consumo em 2024, quando o escritório de Porto Alegre (RS) permaneceu fechado por alguns meses em razão das enchentes que atingiram o estado.

As marcas Edenred Repom, Edenred Pay e Punto apresentaram **redução na captação e no consumo de água no ano**. Na Punto, a diminuição de consumo esteve diretamente associada à mudança de escritório ocorrida em setembro de 2024, com a migração das atividades para uma torre comercial mais moderna, que ampliou a eficiência hídrica da operação.

Estimamos o descarte de água com base na metodologia definida pela **NBR 7229/93**, considerando que, em média, 80% da água captada retorna ao sistema como efluente.

DEMANDA E DESCARTE DE ÁGUA DA EDENRED BRASIL (MEGALITROS)

| | 2023 | 2024 | 2025 |
|----------|------|------|------|
| Captação | 8,6 | 9,0 | 10,6 |
| Descarte | 6,9 | 7,2 | 8,5 |
| Consumo | 1,7 | 1,8 | 2,1 |



Para consultar os dados por marca, acesse a **Central de Indicadores**

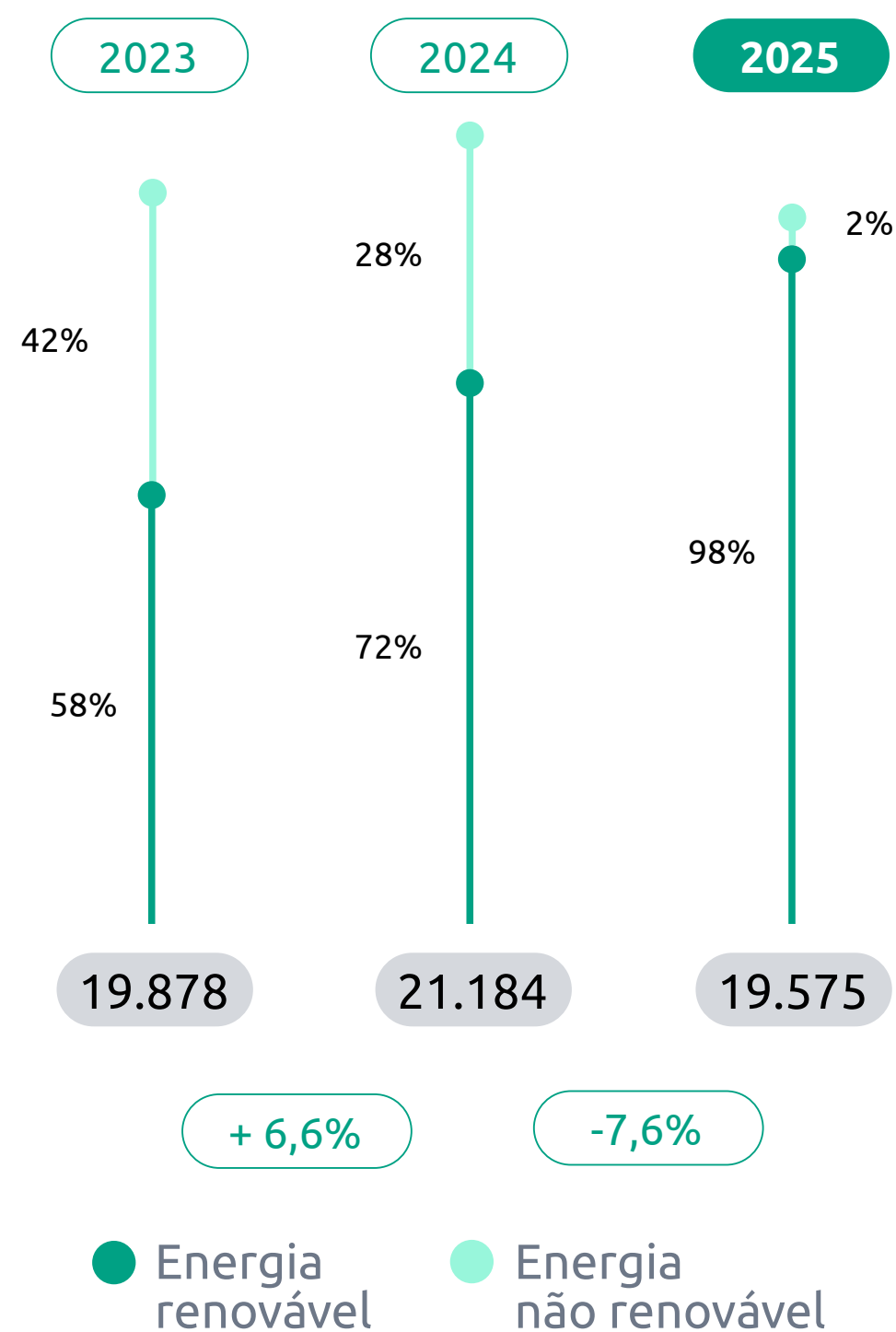
Energia

GRI 302-1 | 302-4 | 302-5

Monitoramos o consumo de energia com base em dados reais informados pelos condomínios onde operamos. A energia utilizada está associada principalmente às operações nos escritórios, infraestrutura de tecnologia, processamento de transações, abastecimento da frota própria e dos geradores, sendo um insumo essencial para garantir a continuidade, a segurança e a eficiência dos serviços prestados, configurando também nosso principal impacto ambiental no uso de recursos.

Em 2025, foram consumidos 19.575 GJ, **7,6% a menos** em relação ao ano anterior, divididos entre energia renovável (98%), que abrange etanol e eletricidade proveniente de fontes renováveis e, energia não renovável (2%). Em linha com a diretriz corporativa que restringe o uso de gasolina para todas as marcas, a frota do grupo é movida majoritariamente por etanol.

Consumo de energia pela Edenred Brasil (GJ)



Atestada por certificados I-REC, utilizamos eletricidade de fontes **100% renováveis em 2025**, reforçando nosso compromisso com a redução dos impactos ambientais.

Resultados por marca

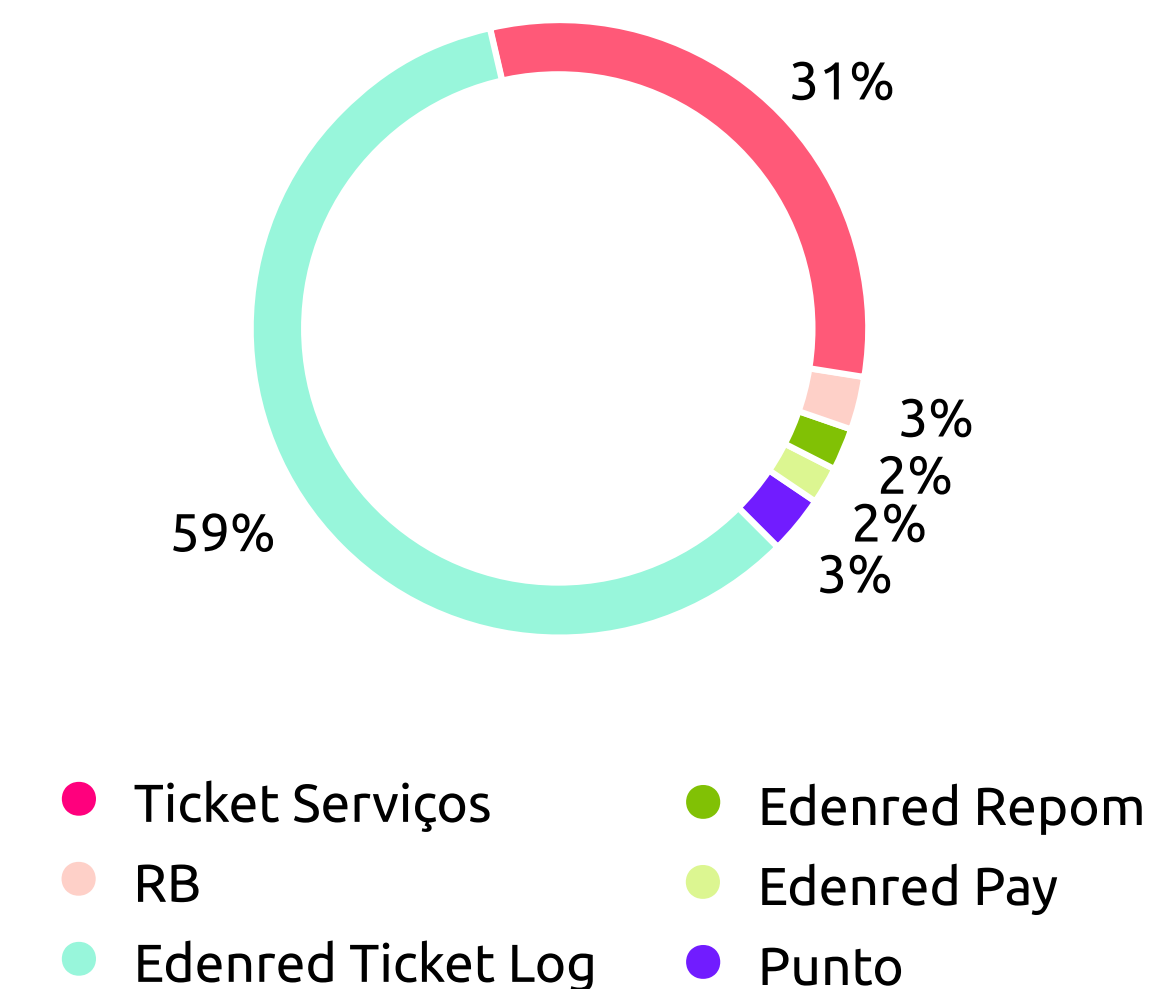
Na Ticket, houve **redução de 13,7% no consumo total de energia**, com destaque para a **descontinuação do uso de gás natural** após a adoção de nova tecnologia de resfriamento no edifício administrativo e ações de eficiência energética, como a substituição de lâmpadas por LED e a instalação de sensores de presença.

Avançamos com iniciativas semelhantes nos escritórios de Porto Alegre (RS) e Campo Bom (RS) da Edenred Ticket Log, que combinadas à diretriz para frota levaram à redução de 11,5% no consumo de energia.

Na Punto, o consumo de energia aumentou 18,4% em função da mudança de escritório, que ampliou a infraestrutura de climatização e iluminação.

Para mitigar esse impacto, **implementamos medidas de eficiência**, como substituição de equipamentos, instalação de sensores de presença e separação de circuitos elétricos.

Consumo de energia por marca



Para consultar os dados completos e histórico por marca, acesse a **Central de Indicadores**

Emissões e Transição Energética

GRI 3-3 | 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4 | 305-5

O conjunto de ações adotadas para monitorar, reduzir e mitigar as emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) integra o tema material **“Gestão da pegada de carbono e mitigação das mudanças climáticas”**, que orienta a forma como identificamos e gerenciamos os impactos climáticos ao longo da cadeia de valor.

Nossas metas climáticas, aprovadas pela *Science Based Targets initiative* (SBTi) em 2024, contemplam objetivos de curto prazo, até 2030, e de longo prazo, até 2050. O progresso é monitorado e revisado periodicamente, assegurando transparência e aderência às melhores práticas internacionais.

Nosso inventário de emissões de GEE segue a metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol (PBGHGP), abrangendo os Escopos 1, 2 e 3, **com selo ouro desde 2021**, que garante a auditoria dos dados por terceira parte e assegura a transparência das informações.

Em 2025, avançamos na **evolução metodológica do inventário**, ampliando a completeza dos dados, em linha com o aprimoramento da gestão climática e o fortalecimento da qualidade e transparência das informações. No **Escopo 3**, destacamos o **mapeamento da Categoria 1**, de bens e serviços adquiridos, além da **incorporação das emissões da Categoria 4**, de transporte *upstream*, não contempladas nos ciclos anteriores. Em decorrência das melhorias metodológicas e cobertura do inventário, são observadas variações nos resultados reportados, que não refletem um aumento efetivo das emissões.

Após a consolidação do inventário, as emissões remanescentes são compensadas por meio da **aquisição de créditos de carbono** de projetos que protegem áreas de floresta nativa no Pará, originalmente autorizadas para supressão, convertendo o desmatamento planejado em manejo florestal sustentável certificado.

Nossas Metas

ano-base 2019

Meta Geral de Net-Zero:

Assumimos o compromisso de alcançar emissões líquidas zero de GEE em toda a cadeia de valor até 2050, reforçando nossa responsabilidade ambiental e a visão de longo prazo.

Metas de Curto Prazo:

Até 2030, nos comprometemos a reduzir em 51,4% as emissões absolutas dos Escopos 1 e 2 (emissões diretas e emissões indiretas provenientes de energia adquirida) e reduzir em 55% as emissões do Escopo 3 por milhão de euros de valor adicionado¹ (emissões indiretas na cadeia de valor).

Metas de Longo Prazo:

Até 2050, reduzir em 90% as emissões absolutas dos Escopos 1 e 2, e reduzir em 97% as emissões do Escopo 3 por milhão de euros de valor adicionado¹.



Escopo 1

55,7 tCO₂e



Combustão móvel



Combustão estacionária



Emissões fugitivas



Efluentes

As emissões de **Escopo 1** estão associadas ao consumo de combustíveis da frota corporativa, ao uso de gás natural e diesel em geradores de energia, à reposição de gases refrigerantes e às emissões provenientes da estação de tratamento de efluentes da unidade de Campo Bom (RS). Em 2025, observamos uma **redução das emissões**, especialmente nas fontes móveis, em função da **Política de Frotas**, que prioriza o abastecimento com etanol, contribuindo para a diminuição do consumo de gasolina. Também registramos reduções nas emissões de fontes estacionárias e de efluentes, refletindo ganhos de eficiência operacional.

Escopo 2

25,9 tCO₂e



Energia elétrica

Nossas emissões indiretas do **Escopo 2** contemplam o consumo de energia elétrica, com cálculos realizados a partir das faturas de energia das unidades de negócios. No ano, iniciamos a **aquisição de certificados de energia renovável (I-RECs)**, promovendo uma **redução significativa das emissões** na abordagem de escolha de compra e reforçando a transição para uma matriz energética mais limpa.

Implementamos iniciativas que apoiam a redução de emissões do Escopo 2, como a **otimização do consumo energético nos escritórios** e Escopo 3, com a diminuição do uso de materiais físicos — impulsionada pela digitalização das soluções — e ações de circularidade, como o **uso de PVC reciclado na produção de cartões**, e a gestão de resíduos sólidos.

Escopo 3

18.856,0 tCO₂e



Bens e serviços



Viagens a negócios



Transporte *upstream*



Trajeto casa-trabalho



Resíduos na operação

As emissões de **Escopo 3** representam a maior parcela da nossa pegada de carbono. Em 2025, além da ampliação metodológica já destacada, monitoramos emissões relacionadas a bens e serviços adquiridos, transporte *upstream*, resíduos gerados nas operações, viagens a negócios e deslocamento casa-trabalho das nossas pessoas. A partir disso, observamos uma **redução nas emissões** associadas às viagens a negócios, refletindo o efeito das diretrizes de deslocamento.



Para consultar os dados completos e histórico por marca, acesse a **Central de Indicadores**

Resíduos e Circularidade

GRI 306-3 | 306-4 | 306-5

Gestão de Resíduos

A gestão de resíduos da Edenred Brasil abrange as operações administrativas nos escritórios. A segregação de resíduos ocorre na origem, com separação entre recicláveis, não recicláveis, orgânicos e, quando aplicável, resíduos perigosos, em conformidade com a legislação vigente e as práticas adotadas em cada unidade.

O escritório de São Paulo (SP) está instalado em um empreendimento com selo **Aterro Zero**, garantindo que 100% dos resíduos recebam a destinação adequada de acordo com seu tipo. Os resíduos orgânicos são encaminhados à compostagem, e os resíduos não recicláveis e perigosos à recuperação energética.

Em 2025, o escritório de Belém (PA) destinou **316 kg de resíduos recicláveis** à reciclagem através de um parceiro que realiza o acompanhamento dos resíduos desde a coleta até a destinação final, conectando geradores, cooperativas de reciclagem e indústria, com controle de dados e comprovação do destino ambientalmente adequado.

Nas de Campo Bom e Porto Alegre (RS) e Barueri (SP), os resíduos não recicláveis e orgânicos seguem para a coleta municipal ou disposição final licenciada, conforme os serviços disponíveis em cada município.

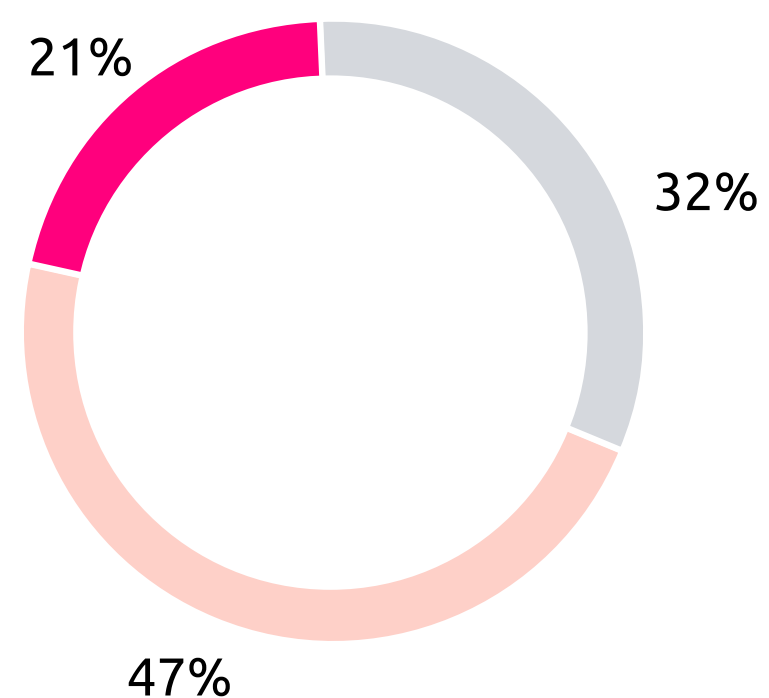
17,0 t
de resíduos recicláveis
+3,6% vs. 2024

Em todo o grupo, os resíduos eletrônicos gerados são destinados a empresas especializadas, que adquirem os equipamentos e, a partir da triagem, podem reutilizar, reciclar ou encaminhar os equipamentos para o descarte ambientalmente correto, de acordo com suas condições.

Em 2025, 0,97 tonelada de resíduos eletrônicos foi descartada e o total de resíduos não perigosos representou 2,25% do total gerado, o que indica baixa relevância em termos de volume.



Tipo de destinação de resíduos não perigosos Edenred Brasil (2025)¹



- Compostagem
- Reciclagem
- Combustível derivado de resíduo

Nota: 1 Metodologia de mensuração. Para garantir maior precisão e confiabilidade, ao final de 2024, substituímos as estimativas da quantidade de resíduos não recicláveis pela pesagem real, o que afeta a comparabilidade com períodos anteriores. Assim, a redução nos volumes reportados do escritório de São Paulo (SP) deve-se ao refinamento da mensuração, e não a mudanças operacionais nos processos de segregação, coleta ou destinação.



Circularidade

Avançamos na adoção de práticas de economia circular, com foco na redução do uso de matérias-primas virgens e na destinação responsável de resíduos.

Em 2025, **87% dos novos cartões produzidos utilizaram PVC reciclado**, reforçando o compromisso com a incorporação de insumos mais sustentáveis.

Seguimos priorizando iniciativas de digitalização como forma de reduzir a dependência de materiais físicos e apoiar a transição para modelos mais sustentáveis. Essa tendência deve contribuir para a redução gradual do volume de cartões físicos produzidos e, conseqüentemente, dos resíduos gerados nos próximos anos.

Também ampliamos a iniciativa **Papa Cartão**, que já coletou **59 mil cartões pós-consumo, destinados à logística reversa**. Parte dos materiais coletados é direcionada às Oficinas Papa Cartão, ações de voluntariado corporativo que, em 2025, mobilizaram nossas pessoas em 356 horas de atividades, resultando na produção de cadernos, porta-copos e cerca de 350 kits de materiais destinados às ONGs Liga Solidária (SP), Emaús (PA) e Projeto Criança Cidadã (RS), promovendo impacto social positivo.

Estabelecemos uma parceria com a **Brasil Reverso** para estruturar a logística reversa das maquininhas POS da Punto, utilizadas nas operações de pagamento, garantindo o correto encaminhamento desses equipamentos ao fim de seu ciclo de vida.



Para consultar os dados por marca, acesse a **Central de Indicadores**

capitais



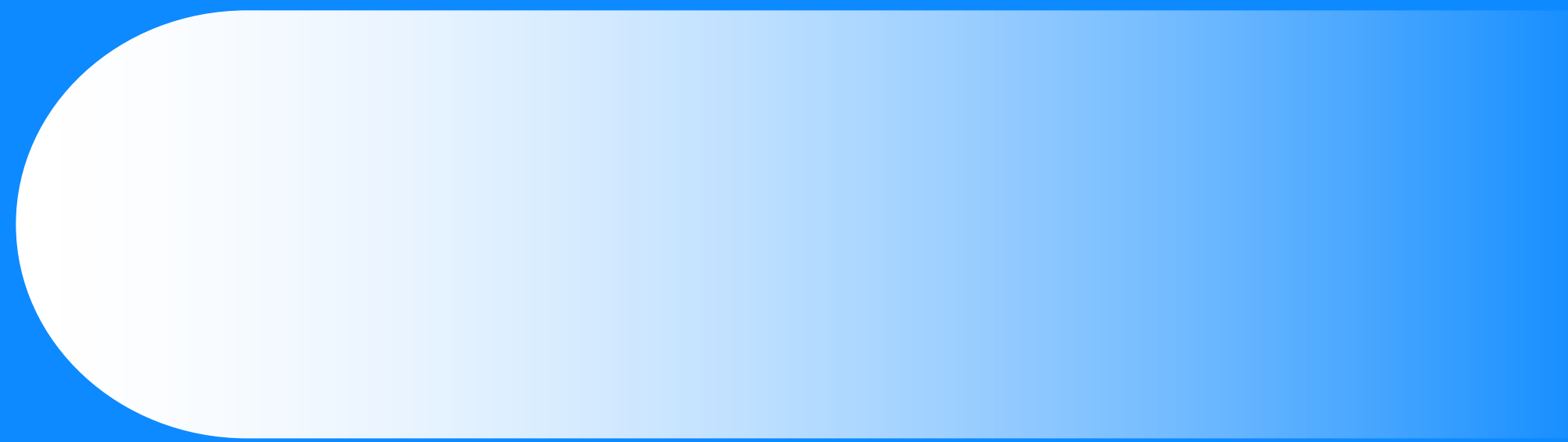
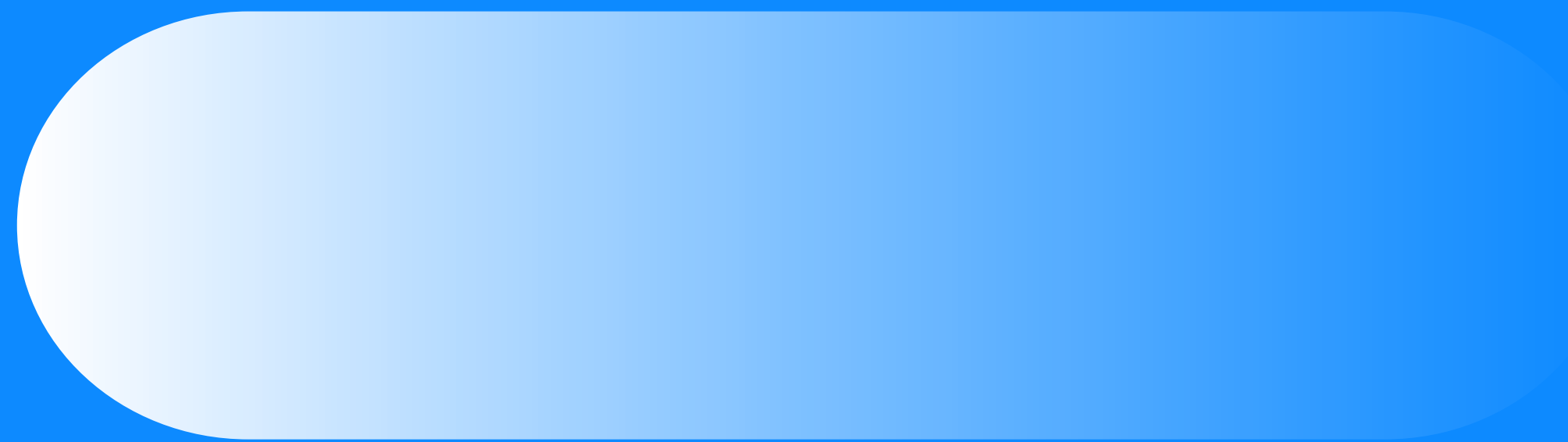
intelectual



social e de
relacionamento



humano



ODS



Neste capítulo:

Serviços e Soluções

Inovação

Proteção de Dados

Engajamento com *Stakeholders*

Responsabilidade Social

PROGRESSO

Serviços e Soluções

GRI 3-3

Serviços

A Edenred Brasil busca ampliar seu impacto socioambiental positivo ao oferecer serviços e desenvolver soluções que promovam o progresso dos negócios, das pessoas e o uso eficiente de recursos naturais.

Nosso ecossistema é integrado, digital e orientado à experiência para responder às transformações no comportamento de clientes, usuários e parceiros, em alinhamento ao tema material **"Satisfação do cliente"**.

Nossos serviços têm papel central na promoção de qualidade de vida e bem-estar dos trabalhadores, contribuindo para o acesso à alimentação saudável e ao uso dos benefícios de forma simples e integrada.

Ticket

Criado em 1976, o Programa de Alimentação ao Trabalhador (PAT) surgiu com o objetivo de promover a alimentação adequada dos trabalhadores brasileiros e incentivar hábitos saudáveis. Desde então, os **serviços da Ticket têm desempenhado um papel relevante na operacionalização e expansão do Programa**, atuando como um de seus principais impulsionadores. Contribuímos de forma estruturante para a promoção da saúde, nutrição e qualidade de vida de milhões de trabalhadores.

Essa atuação acompanhou as transformações do mundo do trabalho e da sociedade, evoluindo de modelos baseados em papel para um serviço digital, integrado e seguro, ampliando o alcance do Programa, facilitando a gestão para as empresas e proporcionando mais autonomia aos usuários.

Em 2026, a **Ticket completará 50 anos** no Brasil e, diante de um contexto de constante evolução nas relações de trabalho e no cenário regulatório, seguimos atuando com proximidade junto a empresas e estabelecimentos, adaptando nossos serviços e reforçando a relevância do PAT como instrumento de impacto social e desenvolvimento econômico.



Soluções

Desenvolvemos soluções que integram tecnologia e dados para apoiar nossos clientes na gestão de seus negócios, ampliando a eficiência operacional, reduzindo custos e fortalecendo a tomada de decisão.

Painel de Desempenho Ticket

Disponível no Portal do Estabelecimento Ticket, o painel é a ferramenta de inteligência que apoia os estabelecimentos credenciados na gestão do negócio a partir do uso estruturado de dados. A solução disponibiliza informações analíticas e personalizadas sobre o **desempenho comercial**, contribuindo para decisões assertivas, voltadas à atração, retenção e fidelização de clientes.

Por meio do painel, os estabelecimentos têm acesso a indicadores como evolução do faturamento, frequência de clientes e ticket médio, permitindo o acompanhamento de tendências de consumo, a avaliação de resultados ao longo do tempo e a identificação de oportunidades de melhoria na operação.

Go Hub

A solução digital auxilia a **gestão integrada de frotas**, reunindo informações operacionais para ampliar o controle e a eficiência na gestão da mobilidade. A partir da consolidação de dados sobre consumo, custos e comportamento de uso, apoiamos gestores na tomada de decisão baseada em dados, permitindo identificar desperdícios, otimizar a utilização dos recursos e aprimorar a eficiência operacional. Evoluímos continuamente a solução com base no uso e no feedback de motoristas e embarcadores.



Jornada Digital do Frete

Criada para integrar e digitalizar etapas críticas da cadeia logística, desde a formalização do contrato até a quitação do frete, em 2025, a solução passou a disponibilizar a **emissão digital de contratos**. Com a novidade, foram eliminadas as etapas presenciais de negociação e o uso intensivo de papel, além de permitir a **quitação do frete por canais digitais**, ampliando o acesso e a conveniência para motoristas e transportadores. Adicionalmente, foi estruturada a **gestão centralizada de documentos**, como notas fiscais, comprovantes de entrega e registros de pagamento, fortalecendo a rastreabilidade das operações e o controle das informações ao longo de toda a jornada.

A evolução da Jornada Digital do Frete foi impulsionada pela **integração das capacidades da Edenred Repom e da PagBem**, que atuam de forma complementar na digitalização dos fluxos financeiros e operacionais do frete.

Move For Good

Nossa **solução de descarbonização de frotas** foi desenvolvida para apoiar clientes na **mensuração, redução e compensação residual das emissões de gases de efeito estufa associadas à mobilidade**. A iniciativa combina dados operacionais, orientação estratégica e engajamento para incentivar escolhas mais sustentáveis no uso de veículos e escolha de matriz energética. Assim, contribuímos para redução do impacto ambiental dos clientes, fortalecendo a cultura de mobilidade responsável entre empresas, gestores e motoristas.

Em 2025, foram compensadas 60,2 mil toneladas de CO₂e, equivalentes a 96,5% das emissões dos clientes participantes.

Eletrificação de Frotas

A partir de 2025, oferecemos uma solução de **apoio à eletrificação de frotas corporativas**, integrando a gestão de veículos elétricos e híbridos ao nosso ecossistema de mobilidade. Essa atuação foi fortalecida com a aquisição da Spirii, especializada em soluções para recarga e gestão de veículos elétricos. Desenvolvemos um ambiente digital que permite que motoristas localizem, desbloqueiem e paguem recargas, enquanto gestores acompanham dados consolidados sobre a energia consumida, o tempo de recarga, custo por quilômetro rodado e as emissões associadas.

Em 2025, o projeto-piloto foi utilizado por quatro clientes, que realizaram 42 recargas e consumiram 614 kWh.

SuperTag

A SuperTag Edenred **centraliza pagamentos de abastecimento, pedágios, Free-flows, estacionamentos e vale-pedágio** em uma única *tag* instalada no para-brisa do veículo. A solução elimina a necessidade de múltiplos meios de pagamento e consolida as transações em uma plataforma integrada, proporcionando controle em tempo real para gestores e maior agilidade para motoristas.

Em 2025, alcançamos 6 mil veículos gerenciados, com mais de 7 milhões de litros transacionados e aproximadamente R\$ 36 milhões movimentados.



Digitalização

A digitalização é um dos nossos principais vetores de transformação, capaz de impulsionar a evolução do nosso ecossistema e a forma como clientes e usuários interagem com nossos serviços e soluções.

Edenred Wallet

A carteira reúne funcionalidades de **gestão de benefícios e pagamentos**, permitindo aos usuários consultar saldos, extratos e limites, além de viabilizar pagamentos fora da rede bancária tradicional, uma inovação que amplia a autonomia dos usuários e a flexibilidade no uso dos benefícios. Em 2025, realizamos a integração da carteira ao **Apple Pay**, complementando a disponibilização na Carteira digital da Google realizada no ano anterior.

Por meio da digitalização dos meios de pagamento e da ampliação das experiências digitais, avançamos na construção de uma jornada mais simples, integrada, segura e escalável.

Pagamentos via QR Code

O uso de pagamentos digitais continuou avançando, com destaque para o **crescimento expressivo das transações via QR Code nas maquininhas da Punto** em relação ao ano anterior. O movimento reflete a consolidação da tecnologia no dia a dia de consumidores e estabelecimentos.

Ticket Presente Digital

A solução de premiação corporativa, que permite o uso 100% digital, ultrapassou 48 mil transações em seu segundo ano, reforçando a substituição de meios físicos por alternativas mais eficientes e sustentáveis.

Cartão Multibenefícios Ticket

Ampliamos nosso portfólio de soluções com o lançamento do cartão multibenefícios da Ticket, que reúne diferentes benefícios em um único meio de pagamento, incluindo alimentação, restaurante, bem-estar, educação, home office e opções flexíveis de uso, como o saldo dinâmico para as categorias alimentação e restaurante.



Inovação

Como catalisador estratégico, servimos como laboratório de inovação para iniciativas de projetos, impulsionando a IA em ações educacionais e conectando desafios empresariais a soluções inovadoras, gerando impacto tangível e promovendo crescimento sustentável.

La Fabrique

O La Fabrique, *hub* de inovação do grupo Edenred, existe há cinco anos como um espaço de conexão com startups, empresas, especialistas e outros atores relevantes. Em parceria com o BNP Paribas, ele está localizado dentro do STATE Innovation Hub, em São Paulo (SP).

Ao longo de 2025, promovemos sete eventos voltados à comunidade no La Fabrique, abordando temas relacionados à inovação, sustentabilidade, tecnologia e impacto. A comemoração dos cinco anos reuniu painéis alinhados à tese “*Act for Impact*”, ampliando a visibilidade de soluções que conectam inovação e sustentabilidade. Também promovemos o La Fabrique Experience, com palestras, pitches de startups e networking estruturado.

Challenges das Startups

Por meio das **iniciativas de conexão com startups**, buscamos resolver desafios de negócio de forma ágil e colaborativa. A identificação de parceiros pode ocorrer tanto de forma ativa, por meio de chamadas abertas, quanto de forma contínua, a partir do relacionamento com o ecossistema conduzido pelo time de Inovação, incluindo a participação em eventos e o uso de plataformas especializadas que disponibilizam uma base de empresas para prospecção.



Se Vira nos 5

O Se Vira nos 5 é o **programa anual de intraempreendedorismo**, que estimula as pessoas colaboradoras a propor soluções inovadoras para desafios reais da Edenred Brasil. As ideias são apresentadas em *pitches* de até cinco minutos para a liderança e as iniciativas selecionadas avançam para uma fase de desenvolvimento de três meses, conduzida com o apoio do time de Inovação e de mentores.

Ao final do ciclo, os projetos são apresentados ao comitê de assessoramento, fortalecendo a cultura de protagonismo, criatividade e execução.

Em 2025, registramos **53 ideias inscritas**, que resultaram na seleção de **oito projetos finalistas**. Todos os finalistas participaram da etapa final de apresentação das soluções à liderança, na Arena de Pitches.



Conecta Universidades

Promovendo uma ponte entre a Edenred Brasil e instituições de ensino, o Conecta Universidades busca estimular a colaboração, troca de conhecimento e a formação de novos talentos, envolvendo universidades de diferentes regiões do Brasil e com uma agenda ampla de interação. Os **estudantes são convidados a trabalhar em problemas concretos da Edenred**, desenvolvendo protótipos e soluções inovadoras.

Sugar Program

Como parte do Conecta Universidades, participamos do "Sugar Program", uma iniciativa internacional que reúne estudantes em equipes multidisciplinares, que trabalham na resolução de desafios reais propostos por empresas parceiras. No ciclo mais recente, **desenvolvemos um desafio voltado à mobilidade**, com foco na eletrificação de frotas e na aceleração de soluções para veículos elétricos, envolvendo universidades do Brasil e da França.

Inteligência Artificial

A Inteligência Artificial (IA) está no centro da nossa estratégia de inovação e é um dos pilares da nossa ambição de nos tornarmos uma empresa AI First, em que dados e algoritmos orientam decisões, aprimoram processos e ampliam a produtividade e o valor entregue a clientes, usuários e parceiros. Para isso, ampliamos os investimentos em tecnologia, com mais de **€ 2 bilhões destinados globalmente desde 2016**.

Edenred AI Day

Em 2025, promovemos o **Edenred AI Day**, para discutir tendências, oportunidades e casos de uso de IA aplicáveis ao nosso contexto de negócio. O encontro híbrido reuniu cerca de 167 participantes entre Diretores Executivos, demais lideranças da Companhia e parceiros estratégicos, com o registro de **NPS de 87**.

Mission AI

Realizamos a **Mission AI**, uma experiência imersiva presencial conduzida pela Singularity University e pela Gzero, voltada à Diretoria Executiva e *heads*. Em formato de **laboratório prático**, aprofundamos o uso de Inteligência Artificial generativa (Gen AI) e *vibe coding*, com foco na aplicação direta ao nosso modelo de negócios.

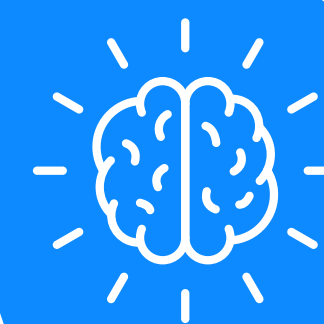
EVA - 10 anos

Em 2025, celebramos **dez anos da Edenred Virtual Assistant (EVA)**, um marco da estratégia digital da Edenred. Neste período, o escopo de atuação passou de **20 temas atendidos em 2015 para mais de 480 tipos de demandas**, abrangendo desde consultas de saldo até antecipação de crédito e vendas diretas via WhatsApp.

Na Edenred Repom, as interações automatizadas superam 94% do total, com atendimento **62% mais rápido** em comparação aos canais tradicionais. Já no WhatsApp, a adesão chega a 96% das interações na Ticket, consolidando a EVA como a principal via de atendimento automatizado da marca.

Edenchat

O **Edenchat é a ferramenta interna de Inteligência Artificial do grupo**, desenvolvida para apoiar o dia a dia de trabalho. Baseado em tecnologia de IA generativa, atua como um assistente virtual na criação de textos, organização de ideias, análise de informações e aumento de produtividade em diferentes atividades. Além de agilizar tarefas, garante a segurança no uso de dados corporativos, diferentemente de ferramentas públicas de IA. A ferramenta também permite a criação de agentes personalizados, voltados a demandas específicas, apoiando a execução e a automação de tarefas. Em 2025, realizamos um treinamento para 60 colaboradores, com a apresentação das funcionalidades mais recentes, diretrizes e boas práticas de utilização, com o apoio da equipe de Ciência de Dados da Mobilidade.



Proteção de Dados

GRI 2-30 | 3-3 | 418-1

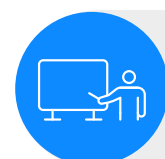
Para seguirmos gerando valor de forma consistente e responsável, mantendo a confiança de nossos públicos, o tema material **“Segurança de TI”** trabalha pilares de confidencialidade, integridade e disponibilidade.

Contamos com um **Programa de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais** que abrange todas as unidades de negócios, com o objetivo de fortalecer a proteção das informações, e promover a conformidade com as regulamentações aplicáveis.

Em 2025, a área responsável pelo tema passou a se chamar **Proteção de Dados e Compliance de IA**, refletindo a ampliação de sua atuação para acompanhar a evolução tecnológica e fortalecer a governança sobre o uso responsável da Inteligência Artificial.

Nesse contexto, contamos também com o **Comitê de Gestão de Crise** e a **Política de Segurança da Informação**, responsáveis por assegurar celeridade no tratamento das ocorrências, acompanhar tendências e orientar boas práticas.

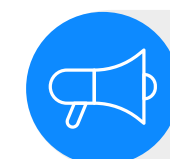
Em 2025, alcançamos **88% de transações processadas por plataformas certificadas**, com meta de atingir 96% até 2030.



Treinamento e Capacitação

Em 2025, **1.700 pessoas colaboradoras concluíram o Programa de Dados e IA**.

Também realizamos treinamentos avançados sobre a temática, que contou com a participação de mais de 400 pessoas.



Políticas Corporativas

Conheça na íntegra as Políticas sobre o tema:

- [Política de Segurança da Informação](#)
- [Política de Segurança Cibernética](#)
- [Programa de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais](#)
- [Cartilha de Proteção de Dados Pessoais](#)
- [Dicas de prevenção contra ameaças cibernéticas](#)
- [Aviso de Privacidade da Edenred Brasil](#)

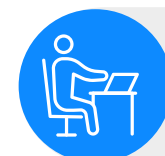
Iniciativas Educacionais

GRI 2-30 | 3-3 | 418-1

Realizamos ações educacionais voltadas aos temas materiais

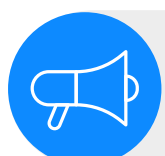
“Proteção de Dados Pessoais” e **“Segurança de TI”**, que contribuíram para conscientizar as nossas pessoas e fortalecer as operações.

Em 2025, não registramos incidentes envolvendo dados pessoais com impactos relevantes e não identificamos riscos de discriminação associados à violação de privacidade ou à perda de dados de clientes.



Compliance & Risk Week

Evento global que reúne especialistas de grandes corporações. A iniciativa promove discussões sobre tópicos atuais e tendências relevantes para os setores, como anticorrupção, conduta ética na geração de valor para a marca e prevenção como ativo de diferenciação.



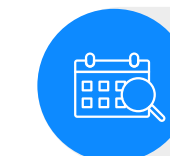
DPO Talks

Os Data Protection Officers (DPOs) dos nossos clientes, parceiros e outros especialistas tiveram a chance de compartilhar conhecimentos e casos de sucesso. Em 2025, contamos com 101 participantes.



Cibersecurity Week

Ação anual que consolida a cultura de segurança da informação. São oferecidas palestras, debates e orientações sobre a segurança de dados.



Data Protection Day

Em 2025, a Edenred realizou a 5ª edição do evento anual “Data Protection Day”, voltado para a conformidade com IA, destacando a importância de aderir ao AI Act e à proteção de dados.



Engajamento com *Stakeholders*

GRI 3-3 | 2-29

Mantemos um relacionamento contínuo e estruturado com os *stakeholders*, apoiado por uma **estratégia multicanal** que combina proximidade, digitalização, eficiência e escuta ativa na construção de relações de confiança.

Para todos os públicos, oferecemos atendimento por canal telefônico que opera em dias úteis e horário comercial. O atendimento via WhatsApp e a implementação da **fila de espera nos canais digitais** nos permite reduzir perdas de contato e retomar a comunicação após pausas dos usuários, melhorando a experiência do cliente.

Conheça os canais destinados a públicos específicos:

Parceiros de negócios e estabelecimentos

O atendimento pode ser feito por portais on-line para gestão de reembolsos e produtos contratados, além da comunicação ativa por e-mail marketing e mídias sociais. Recebemos os feedbacks e avaliamos nosso atendimento por meio de pesquisas, apresentações institucionais e workshops.

Empresas-clientes e usuários finais

O atendimento por aplicativos e portais digitais permite acesso a informações, consulta de saldos e serviços de forma autônoma.

Imprensa

Temos uma agenda ativa de comunicação, que inclui divulgação de releases, entrevistas com porta-vozes, eventos com jornalistas e compartilhamento de estudos e pesquisas relevantes para o mercado.

Pessoas Colaboradoras

Contamos com uma estrutura de comunicação que inclui e-mails, plataformas digitais, *newsletters* e eventos corporativos, como o Customer Experience Day, uma ação global voltada ao fortalecimento do nosso valor de "Paixão pelo Cliente". Além disso, realizamos pesquisas de satisfação e utilizamos ferramentas de monitoramento da experiência, como o *Net Promoter Score* (NPS), que subsidiam melhorias contínuas no ambiente de trabalho.



Saiba mais na nossa **Central de Indicadores**

Fornecedores

Mantemos um relacionamento baseado em transparência e desenvolvimento contínuo, com o Programa de Desenvolvimento de Fornecedores, avaliações de desempenho e acompanhamento estruturado.

Autoridades, fóruns setoriais e investidores

Participamos de reuniões institucionais, diálogos com órgãos reguladores, eventos setoriais e encontros de divulgação de relatórios corporativos.

Comunidades

Com as comunidades onde atuamos, promovemos ações de voluntariado, campanhas de arrecadação e iniciativas apoiadas por incentivos fiscais.

Satisfação do cliente

Em 2025, avançamos no tema material **“Satisfação do cliente”**, com iniciativas voltadas à padronização de processos e evolução dos canais de atendimento.

Um dos principais destaques do período foi o **Projeto Sinergia Operacional** das marcas Edenred Repom e Pagbem, que juntas formam a Edenred Frete, que promoveu a unificação dos times, processos, ferramentas e estruturas **valorizando e fortalecendo o que cada uma tinha como diferencial competitivo**, garantindo naturalmente maior consistência nos níveis de serviço, ganhos expressivos de eficiência e previsibilidade operacional.

Adicionalmente, obtiveram um significativo avanço reputacional na plataforma Reclame Aqui, atingindo para as duas marcas a nota máxima “ótimo”, garantindo ainda mais credibilidade junto a nossos clientes.

Já a Edenred Pay apresentou evolução nos indicadores de experiência do cliente, com destaque para o avanço de 76 pontos no NPS e **94,4% de satisfação no suporte**, com índice de 92,6% de cumprimento do nível de serviço no atendimento.



Desenvolvimento da cadeia de fornecimento

Com o objetivo de fortalecer a conexão com a cadeia de fornecimento e estimular a adoção de **“Práticas responsáveis e sustentáveis na cadeia de valor”**, um dos nossos temas materiais prioritários, estruturamos o **Programa Fornecedor Responsável da Edenred Brasil** com o objetivo de fortalecer uma cadeia de valor mais responsável e justa.

Sustentado pela **Política de Compras Sustentáveis** e pela **Carta dos Fornecedores da Edenred**, estruturamos a primeira fase do Programa considerando:

No primeiro ciclo, realizamos a capacitação de 62 fornecedores, trabalhando os princípios estabelecidos na nossa Carta dos Fornecedores da Edenred, que orienta práticas de Diversidade, Direitos Humanos e Compras Responsáveis.

Ao longo desse ciclo, foram realizados quatro encontros, com a participação de 120 pessoas de 40 empresas, e registro de **NPS de 95**.

1

Fornecedores estratégicos

classificados entre os de maior representatividade e relacionamento e de potencial risco socioambiental.

2

Avaliar a base total de fornecedores e estabelecer matriz de criticidade e riscos para desenvolvimento de novos planos de ação, além de auditoria interna de fornecedores, a ser realizada em 2026.



Produção de Conteúdo

Utilizamos a produção de conteúdo e a geração de inteligência de mercado como ferramentas estratégicas para compreender tendências, apoiar nossos clientes e contribuir para a evolução de temas relevantes para a sociedade. Por meio de estudos e pesquisas, transformamos dados em conhecimento aplicado, fortalecendo o diálogo com *stakeholders*.

Pesquisa de Eletrificação 2025

Produzida pela área de Eletromobilidade e Dados, a pesquisa gerou insights que subsidiaram a produção de releases para a imprensa, abordando os temas Sustentabilidade, Tendências e Economia. Ao todo, **mais de 20 veículos de imprensa** publicaram conteúdos sobre Eletrificação.

“Green, Smart and Inclusive”

O material, que apresenta propostas para o enfrentamento dos principais desafios da mobilidade diante do cenário climático e econômico, foi traduzido e distribuído nacionalmente para mais de dez mil clientes.

Mobi Podcast

Em nosso podcast dedicado à discussão de tendências e desafios atuais do setor de mobilidade, abordamos os **desafios e oportunidades** para a eletrificação de frotas no Brasil.

Pesquisa Ticket

Realizamos pesquisas periódicas para acompanhar tendências de comportamento relacionadas ao mundo do trabalho, apoiando empresas e trabalhadores na adoção de práticas mais saudáveis e sustentáveis.

Alimentação saudável

Em pesquisa da Ticket, **mais de 87%** dos trabalhadores brasileiros afirmaram estar mais atentos à qualidade nutricional das refeições, evidenciando o papel das empresas e das soluções de benefícios na promoção de hábitos saudáveis.

Combate ao desperdício de alimentos

Os resultados da pesquisa indicam que **88% dos brasileiros se preocupam com o desperdício de alimentos, enquanto 70% buscam maior transparência sobre as práticas sustentáveis adotadas por restaurantes**. Entre os estabelecimentos, 82% já implementam medidas para reduzir perdas e minimizar o desperdício, evidenciando avanços na gestão mais eficiente dos recursos.

Digitalização

As pesquisas também apontam mudanças no comportamento de trabalhadores e empresas, com destaque para a crescente **digitalização dos benefícios e a busca por maior flexibilidade**. Em 2025, observou-se a preferência por formatos digitais em ações de reconhecimento corporativo, refletindo a valorização da autonomia, da praticidade e da personalização.

As iniciativas de comunicação sobre o tema de alimentação geraram um milhão de engajamentos nas redes sociais, por meio de posts, vídeos e infográficos que incentivam a adoção de uma dieta equilibrada e sustentável.

Responsabilidade Social

Capacitação e Inclusão Profissional

Em colaboração com a prefeitura de Campo Bom (RS), a área de Mobilidade da Edenred Brasil desenvolve o **Programa Vem Log**, voltado à **capacitação e reintegração de cidadãos ao mercado de trabalho**. A iniciativa oferece cursos gratuitos, fomenta a autonomia e conecta talentos locais às demandas da empresa.

Em 2025, **287 pessoas foram capacitadas** em conteúdos como atendimento humanizado, educação fiscal e comunicação não violenta, ampliando o acesso a oportunidades profissionais.

Além disso, foi oferecida uma trilha técnica, o **Vem Data**, desenvolvida em parceria com a Growdev e o time de Dados da Edenred, com foco em ampliar a autonomia das áreas no uso de dados. A iniciativa formou 30 pessoas, sendo 20 da comunidade externa, em uma jornada de **200 horas de aprendizagem técnica e prática**.

Agenda Amazônia e COP30

Participamos de iniciativas relacionadas à COP30, acompanhando debates técnicos e fortalecendo parcerias locais alinhadas aos nossos compromissos socioambientais.

Em preparação para a conferência, participamos do **12º Congresso Sustentável do CEBDS**,

que apresentou os resultados do estudo da **Coalizão para a Descarbonização dos Transportes**, o plano de implementação para a descarbonização do setor, do qual a Edenred foi uma das organizações contribuintes.

Durante a COP30, a Casa 1 Edenred, sede do Centro de Cultura Alimentar do Museu de Ciência da Amazônia (MuCA), integrou o circuito oficial de visitas e recebeu a Missão do Sebrae Nacional. O espaço apresentou a alimentação tapajônica como patrimônio cultural e vetor de desenvolvimento, reforçando a relevância da sociobiodiversidade e do conhecimento tradicional para soluções de bioeconomia na região.

Também apoiamos o Banzeiro da Esperança, iniciativa da Fundação Amazônia Sustentável, que reuniu lideranças comunitárias, indígenas e empresariais em uma jornada imersiva entre Manaus (AM) e Belém (PA), dedicada a discutir caminhos para clima, natureza e bioeconomia.



Após a conferência, seguimos acompanhando os desdobramentos da agenda climática ao sediar o 4º encontro da plataforma Ação pelo Clima, do Pacto Global da ONU - Rede Brasil, e ao participar do Experience La Fabrique, hub de inovação da Edenred e BNP Paribas, que debateu os principais temas da COP30.



Destinação de Recursos Incentivados

Por meio de incentivos fiscais, destinamos recursos para iniciativas de impacto em cultura, esporte e inclusão social, além de projetos que geram impacto positivo para populações vulneráveis nas regiões e comunidades nas quais operamos. A seleção dos projetos apoiados prioriza o impacto socioambiental, a aderência aos pilares da *Ideal*: Estratégia Global de Sustentabilidade e a relevância territorial.

Circuito Cultural Ticket

Com 11 dias de programação gratuita, a 2ª edição do festival reuniu 16 atrações distribuídas em dez espaços culturais de São Paulo (SP), recebendo mais de 5 mil pessoas presencialmente e ampliando o alcance no ambiente digital, com 41 mil acessos ao site e mais de 108 mil visualizações nas redes sociais.

Museu de Ciências da Amazônia - MuCA

Mantemos uma parceria bianual com o MuCA, que inclui o restaurante-escola Casa 1 – Edenred, iniciativa que valoriza a alimentação tapajônica como patrimônio cultural e vetor de inclusão produtiva, identidade territorial e soberania alimentar.

O projeto promove a valorização da ciência e da cultura amazônica por meio de ações educativas, preservação de saberes tradicionais e difusão da sociobiodiversidade. Como centro de pesquisa, inovação e formação, o MuCA também impulsiona o desenvolvimento local, gerando renda para mais de 100 famílias da região do Tapajós e incentivando a formação de novas lideranças comunitárias.

Automobilismo

O projeto, em seu segundo ano, apoia o piloto brasileiro Rafael Suzuki na temporada 2025 do automobilismo nacional, com 24 corridas transmitidas em rede nacional e plataformas digitais.

Osasco Voleibol

Ao incentivar o esporte feminino e promover a formação de novas atletas, o projeto de alto rendimento inspira jovens a praticarem esportes, reforçando a valorização do voleibol e seu impacto social.

Valores doados via leis de incentivo

Lei Rouanet e Ancine

R\$ 8,6 mi +3,9% vs. 2024

Incentivo ao Esporte

R\$ 3,2 mi

FUMCAD¹

R\$ 1,9 mi

Fundo do Idoso

R\$ 1,9 mi +27,2% vs. 2024

PRONON²

R\$ 1,4 mi

PRONAS³

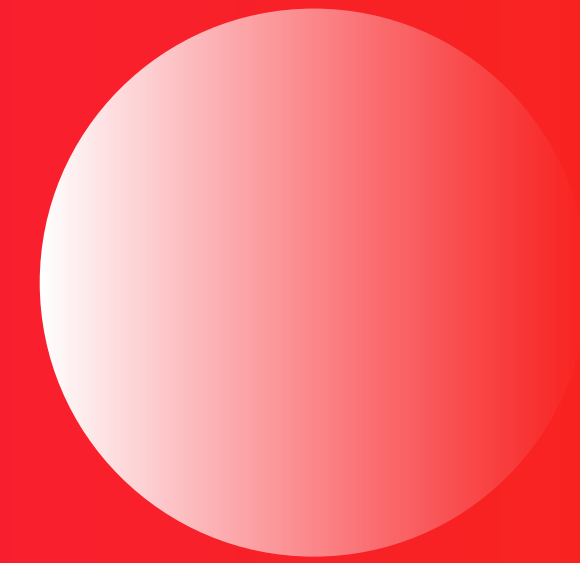
R\$ 903 mil

Notas: 1 Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente da Prefeitura da cidade de São Paulo (SP).

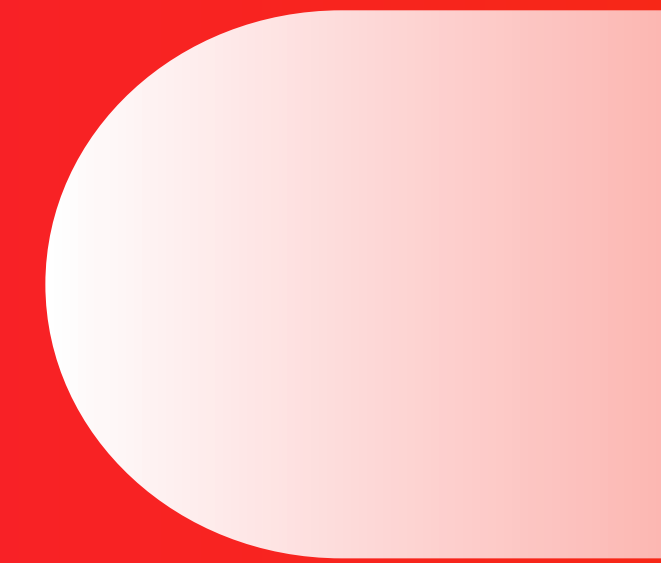
2 Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica.

3 Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência.

6



ANEXOS



Neste Capítulo:

- Sumário GRI
- Capitais e ODS
- Créditos



Sumário GRI



Para consultar os dados por marca, acesse a **Central de Indicadores**

Declaração de uso: A Edenred Brasil relatou as informações mencionadas neste índice com base nas Normas GRI Fundamentos 2021, para o período de 1º de janeiro de 2025 a 31 de dezembro de 2025. GRI usada: GRI 1: Fundamentos 2021.

| NORMAS UNIVERSAIS | | Referência/Resposta | ODS ¹ |
|--|--|---|------------------|
| GRI 2: Conteúdos Gerais (2021) | | | |
| A Organização e suas práticas de relato | | | |
| 2-1 | Detalhes da organização | Página 4. | |
| 2-2 | Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização | As informações deste relatório abrangem as operações da Edenred Brasil Participações S.A., contemplando suas três linhas de negócios no país: Benefícios e Engajamento (Ticket, GOIntegro e RB Serviços), Mobilidade (Edenred Ticket Log, Edenred Repom, Taggy e PagBem) e Soluções de Pagamentos e Novos Mercados (Edenred Pay e Punto). O relato também inclui a área corporativa de Suporte Funcional. Páginas 4, 10, 11 e 12. | |
| 2-3 | Período de relato | O relato teve como base as Normas GRI Fundamentos 2021, para o período de 1º de janeiro de 2025 a 31 de dezembro de 2025. Página 4. | |
| 2-4 | Reformulações de informações | Houve a correção do dado anteriormente publicado, referente ao peso total de resíduos enviados para compostagem pela Ticket Serviços em 2024 (GRI 306-4) e de resíduos destinados a aterro pela Edenred Brasil em 2024 (GRI 306-5). Além disso, os dados de energia (302-1) consideraram duas categorias (fontes renováveis e não renováveis). Páginas 22, 23 e 24 da Central de Indicadores. | |

| NORMAS UNIVERSAIS | | Referência/Resposta | ODS |
|-----------------------------------|---|---|-------------|
| 2-5 | Verificação externa | A Edenred Brasil não realiza verificação externa das informações reportadas. | |
| Atividades e trabalhadores | | | |
| 2-6 | Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios | Páginas 8, 10, 11 e 12. | |
| 2-7 | Colaboradores | Páginas 8 e 27. Páginas 2 e 3 da Central de Indicadores. | 8 10 |
| 2-8 | Colaboradores que não são empregados | A gestão de trabalhadores terceirizados é realizada de forma descentralizada por marca, razão pela qual os dados consolidados não estão disponíveis neste relatório. A Edenred Brasil está avaliando a evolução de seus processos para, gradualmente, avançar na consolidação dessas informações nos próximos ciclos de reporte. Páginas 8 e 27. Página 3 da Central de Indicadores. | 8 |
| Governança | | | |
| 2-9 | Estrutura de governança e sua composição | Para os indicadores GRI 2-9 e 2-10, considera-se como o mais alto órgão de governança, no escopo deste relatório, a Diretoria Executiva da Edenred Brasil. Embora o grupo possua um Conselho de Administração em nível global, a Diretoria Executiva é responsável pela gestão, supervisão das operações e tomada de decisões estratégicas no contexto das atividades no país. Página 20. | 5 16 |
| 2-10 | Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança | | 5 16 |
| 2-11 | Presidente do mais alto órgão de governança | Página 20. | 16 |

| NORMAS UNIVERSAIS | | Referência/Resposta | ODS |
|----------------------------------|--|--|-----|
| 2-12 | Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos | Página 20. | 16 |
| 2-13 | Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos | Página 20. | |
| 2-14 | Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade | Página 20. | |
| 2-15 | Conflitos de interesse | Página 24. | 16 |
| 2-16 | Comunicação de preocupações cruciais | Não foram reportadas preocupações cruciais no período deste relato. Páginas 20 e 24. | |
| 2-17 | Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança | Página 20. | |
| 2-18 | Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança | Página 20. | |
| 2-19 | Políticas de remuneração | Página 36. | |
| 2-20 | Processo para determinação da remuneração | Página 36. | |
| 2-21 | Proporção da remuneração total anual | Página 36. | |
| Estratégia, políticas e práticas | | | |
| 2-22 | Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável | Páginas 5, 15 e 21. | |
| 2-23 | Compromissos de política | Página 21. | 16 |
| 2-24 | Incorporação de compromissos de política | Página 21. | |
| 2-25 | Processos para reparar impactos negativos | Página 24. | |
| 2-26 | Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações | Página 24. | 16 |

| NORMAS UNIVERSAIS | | Referência/Resposta | ODS |
|-------------------------------|---|---|-----|
| 2-27 | Conformidade com leis e regulamentos | Páginas 21 e 24. | |
| 2-28 | Participação em associações | Página 25 da Central de Indicadores. | |
| Engajamento dos Stakeholders | | | |
| 2-29 | Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i> | Página 57. Página 26 da Central de Indicadores. | |
| 2-30 | Taxa de colaboradores cobertos por acordos de negociação coletiva ou representados por sindicatos | Páginas 55 e 56. | 8 |
| GRI 3: Temas Materiais (2021) | | | |
| 3-1 | Processo para determinar os tópicos materiais | Página 18. | |
| 3-2 | Lista de tópicos materiais | Páginas 18 e 68. | |
| 3-3 | Gestão de tópicos materiais | Páginas 5 e 68. | |
| 3-3 | Gestão de tópicos materiais - Segurança de TI | Páginas 18, 55 e 56. | |
| 3-3 | Gestão de tópicos materiais - Treinamento e desenvolvimento de habilidades | Páginas 18 e 32. | |
| 3-3 | Gestão de tópicos materiais - Proteção de dados pessoais | Páginas 18 e 56. | |
| 3-3 | Gestão de tópicos materiais - Ética nos negócios e compliance | Páginas 18 e 24. | |
| 3-3 | Gestão de tópicos materiais - Gestão da pegada de carbono e mitigação das mudanças climáticas | Páginas 18 e 43. | |
| 3-3 | Gestão de tópicos materiais - Práticas responsáveis e sustentáveis na cadeia de valor | Páginas 18 e 59. | |
| 3-3 | Gestão de tópicos materiais - Satisfação do cliente | Páginas 18, 48 e 58. | |

| NORMAS UNIVERSAIS | | Referência/Resposta | ODS |
|---|---|--|--------------|
| Conteúdos Econômicos | | | |
| GRI 205: Combate à Corrupção (2016) | | | |
| 205-1 | Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção | Página 24. | 16 |
| 205-2 | Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção | Página 14 da Central de Indicadores. | 16 |
| 205-3 | Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas | Não foram confirmados casos de corrupção no período reportado. | 16 |
| GRI 206: Concorrência desleal (2016) | | | |
| 206-1 | Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio | Não foram registradas ações judiciais. | 16 |
| Conteúdos Ambientais | | | |
| GRI 302: Energia (2016) | | | |
| 302-1 | Consumo de energia dentro da organização | Página 42. Página 22 da Central de Indicadores. | 7 8 12 13 |
| 302-4 | Redução do consumo de energia | Página 42. | 7 12 13 |
| 302-5 | Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços | Página 42. | 7 8 12 13 |
| GRI 303: Água e Efluentes (2018) | | | |
| 303-3 | Captação total de água, discriminada por fonte | Página 41. Página 22 da Central de Indicadores. | 6 |
| 303-4 | Descarte total de água, discriminado por destinação | Página 41. Página 22 da Central de Indicadores. | 6 |
| 303-5 | Consumo total de água | Página 41. Página 22 da Central de Indicadores. | 6 |

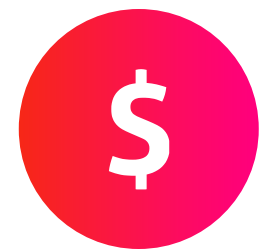
| NORMAS UNIVERSAIS | | Referência/Resposta | ODS |
|---------------------------------|--|--|------------------|
| GRI 305: Emissões (2016) | | | |
| 305-1 | Emissões diretas (Escopo 1) de Gases de Efeito Estufa (GEE) | Página 43. Página 20 da Central de Indicadores. | 3 12 13 14 15 |
| 305-2 | Emissões indiretas (Escopo 2) de Gases de Efeito Estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia | Página 43. Página 20 da Central de Indicadores. | 3 12 13 14 15 |
| 305-3 | Outras emissões indiretas (Escopo 3) de Gases de Efeito Estufa (GEE) | Página 43. Página 21 da Central de Indicadores. | 3 12 13 14 15 |
| 305-4 | Intensidade de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) | Página 43. Página 21 da Central de Indicadores. | 13 14 15 |
| 305-5 | Redução de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) | Página 43. Página 21 da Central de Indicadores. | 13 14 15 |
| GRI 306: Resíduos (2020) | | | |
| 306-3 | Peso total dos resíduos gerados discriminado por composição | Página 45. | 3 6 11 12 15 |
| 306-4 | Resíduos não destinados para disposição final | Página 45. Página 23 da Central de Indicadores. | 3 11 12 |
| 306-5 | Resíduos destinados para disposição final | Página 45. Página 24 da Central de Indicadores. | 3 6 11 12 15 |
| GRI 401: Emprego (2016) | | | |
| 401-1 | Novas contratações e rotatividade dos colaboradores | Páginas 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 da Central de Indicadores. | 5 8 10 |
| 401-2 | Benefícios oferecidos a colaboradores em tempo integral que não são oferecidos a colaboradores temporários ou de período parcial | Página 36. | 3 5 8 |
| 401-3 | Licença-maternidade/paternidade | Página 10 da Central de Indicadores. | 5 8 |

| NORMAS UNIVERSAIS | | Referência/Resposta | ODS |
|--|---|---|----------|
| GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho (2018) | | | |
| 403-1 | Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho | Página 35. | 3 8 |
| 403-2 | Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes | Página 35. | 8 |
| 403-3 | Serviços de saúde do trabalho | Página 35. | 8 |
| 403-4 | Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes à saúde e segurança do trabalho | Página 35. | 8 16 |
| 403-5 | Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho | Página 35. | 8 |
| 403-6 | Promoção da saúde do trabalhador | Página 35. | 3 |
| 403-9 | Acidentes de trabalho | Página 35. | 3 8 16 |
| 403-10 | Doenças profissionais | Página 35. | 3 8 16 |
| Conteúdos Sociais | | | |
| GRI 404: Capacitação e Educação (2016) | | | |
| 404-1 | Média de horas de capacitação por ano, por colaborador | Página 31. Páginas 11 e 12 da Central de Indicadores. | 4 5 8 10 |
| 404-2 | Programas para o aperfeiçoamento de competências dos colaboradores e de assistência para transição de carreira | Página 31. | 8 |
| 404-3 | Percentual de colaboradores que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira | Página 31. Páginas 12 e 13 da Central de Indicadores. | 5 10 |

| NORMAS UNIVERSAIS | | Referência/Resposta | ODS |
|---|---|---|--------|
| GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades (2016) | | | |
| 405-1 | Diversidade em órgãos de governança e empregados | Página 27. Páginas 15, 16, 17 e 18 da Central de Indicadores. | 5 8 |
| 405-2 | Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens | Página 19 da Central de Indicadores. | 5 8 10 |
| GRI 406: Não discriminação (2016) | | | |
| 406-1 | Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas | Página 24. | 5 8 |
| GRI 413: Comunidades Locais (2016) | | | |
| 413-1 | Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local | Página 37. | |
| GRI 418: Privacidade do Cliente (2016) | | | |
| 418-1 | Total de queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes | Não foram comprovadas queixas relacionadas à violação de privacidade ou perda de dados de clientes no período reportado. Páginas 55 e 56. | 16 |

Nota: 1 A correlação entre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e os indicadores do Global Reporting Initiative (GRI) segue a recomendação da "Linking the SDGs and the GRI Standards", publicada em 2022 pela GRI. Os indicadores deixados em branco não possuem uma correlação direta com os ODS.

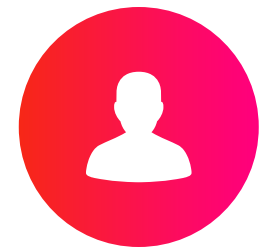
Capitais e ODS



Capital Financeiro
Capítulos 2 e 4



Capital Natural
Capítulo 4



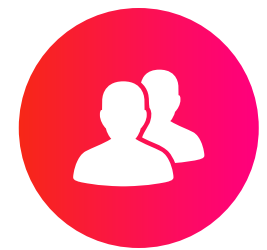
Capital Humano
Capítulos 2, 3 e 5



Capital Intelectual
Capítulos 2, 3, 4 e 5



Capital Manufaturado
Capítulos 2 e 4



Capital Social e de Relacionamento
Capítulos 2, 3 e 5



Capítulo 3



Capítulo 3



Capítulo 3



Capítulos 2 e 3



Capítulo 4



Capítulos 2, 3 e 5



Capítulos 2 e 5



Capítulos 2 e 3



Capítulos 2 e 4



Capítulo 4



Capítulo 4



Capítulo 5



Capítulos 2, 3 e 5

Créditos

Coordenação – Equipe Edenred Brasil

Larissa Faresin

Gerente de Sustentabilidade e Diversidade

Luciana Neves

Coordenadora de Sustentabilidade

Diogo Rhoden

Analista de Sustentabilidade

Franco Vidili

Analista de Sustentabilidade

Projeto Editorial e Gráfico

Consultoria GRI, Redação, Diagramação e Tradução

Ricca Sustentabilidade

<https://www.linkedin.com/company/riccasustentabilidade>

Fotos

Banco de imagens da Edenred Brasil. As fotos incluídas neste relatório foram produzidas com a participação das nossas pessoas colaboradoras, a quem agradecemos pelo envolvimento e dedicação durante a produção.

Na capa deste relatório, mural assinado pela artista Mama Quilla, de Belém (PA).

